

TEMA 6. La innovación, la calidad, y las tecnologías 19 de noviembre 2009

Profesorado: D. Francisco José Mora Más, Vicerrector de Planificación e Innovación (Universidad Politécnica de Valencia) y D. Joaquín Membrado, Gerente del Grupo Estrategia y Dirección

- 6.1 Concepto de innovación. Cultura de innovación en la empresa.
- 6.2 Concepto de calidad. Enfoque tradicional y enfoque actual.
- 6.3 Calidad Total
- 6.4 Calidad al servicio del cliente
- 6.5 Mejora continua
- 6.6 Homologaciones. ISO 9000
- 6.7 Agentes de transferencia de tecnología y de innovación. Parques Científicos, Institutos Tecnológicos y Sector Terciario.

TEMA 7. Los Recursos Humanos 11 de febrero de 2010

Profesorado: D. Francisco Oltra (Universidad Politécnica de Valencia) y D. Juan Manuel Pérez, Gerente de Marsan Ingenieros

- 7.1 Selección
- 7.2 Contratación
- 7.3 Acomodación
- 7.4 Motivación
- 7.5 Formación
- 7.6 Remuneración
- 7.7 Competencias
- 7.8 Liderazgo
- 7.9 Participación

TEMA 8. Sostenibilidad y responsabilidad empresarial 18 de febrero de 2010

Profesorado: D. Ricardo Server Izquierdo, catedrático del Departamento de Organización de Empresas (Universidad Politécnica de Valencia), y D. Rafael Aznar Garrigues, Presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia.

- 8.1 Sostenibilidad
- 8.2 Responsabilidad empresarial

TEMA 9. Panel sobre la cultura directiva y empresarial 25 de febrero 2010

Profesorado: D. Rafael Ferrando, XXXXX, D. Iñigo Parra, XXXXXX, D. Ismael Moya, Decano de la facultad de ADE-UPV, D. José Millet, Director académico de la cátedra. Moderador del panel, D. Damián Frontera Director de la cátedra.

- 9.1 Debate
- 9.2 Conclusiones finales

MÓDULO 2 Fecha: 1 de octubre de 2009

Jornada I. Cultura Directiva y Empresarial: "¿Cómo crear una empresa desde cero? Aspectos esenciales para emprender y dirigir."

Ponente: D. Manuel Palma Marín, Presidente sociedad Holding grupo Manuel Palma Marín.
Moderador: D. Damián Frontera.

MÓDULO 3 Fecha: 26 de noviembre de 2009

Jornada II. Cultura Directiva y Empresarial: "Biotecnología como oportunidad de negocio"

Ponente: D. Julio Cortijo, Gerente de la Fundación Hospital General Universitario de Valencia.
Moderador: Un catedrático de agrónomos.

MÓDULO 4

Fecha: 4 de febrero de 2010

Jornada III. Cultura Directiva y Empresarial: "Dirigir una empresa con éxito venciendo la crisis"

Ponentes: D. Leopoldo Pons y D. Damián Frontera.
Moderador: D. Ismael Moya.

MÓDULO 5

Fecha: 4 de marzo de 2010

Jornada IV. Cultura Directiva y Empresarial: "El arte de crear una empresa".

Ponente: D. Fernando Zarraga Director de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.
Moderador: D. José Millet.

Sólo podrán inscribirse en el curso aquellos alumnos que actualmente estén cursando 4º y/o 5º de las licenciaturas o el último curso de las carreras de 3 años que se imparten en la Universidad Politécnica de Valencia.

Existe la posibilidad de asistir a 3 de los 4 módulos del Taller de Gestión de PYMES (la fecha será publicada durante el curso) con una duración de 20 horas presenciales y obtener 1 crédito más de libre configuración.



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



consejosocial^{UPV}

Promotor:



Instituto IDEAS
Edificio 8B Acceso N 4ª Planta
Camino de Vera s/n
46022 Valencia
Tel. 96 387 77 26
Fax 96 387 77 27
Email: ideas@ideas.upv.es
www.ideas.upv.es



cátedra de
cultura directiva
y empresarial

curso 2009 / 2010
gratuito



El curso tiene como objetivo fomentar la cultura directiva y empresarial en la UPV, para ello, un equipo de ponentes de reconocido prestigio, formado por catedráticos, directivos y empresarios de la Comunidad Valenciana, abordaran los temas más actuales del mundo de la empresa.

El curso está dividido en 5 módulos, el primero contiene 9 sesiones formativas y los 4 módulos restantes tienen el formato de Jornadas. En ambos casos se parte de una visión eminentemente práctica y aplicada para que los alumnos de los últimos cursos puedan conocer de primera mano las experiencias de los empresarios y formarse para afrontar con éxito los nuevos retos empresariales que demanda la sociedad actual.

dirigida a :

El curso está dirigido a todos los alumnos que actualmente estén cursando 4º y/o 5º de las licenciaturas o el último curso de las carreras de 3 años que se imparten en la Universidad Politécnica de Valencia.

conocimientos previos necesarios:

No hay ningún requisito específico para poder acceder al curso, de todas formas, aquellos alumnos que deseen inscribirse deberán enviar su CV para que podamos evaluar la adecuación de su perfil al perfil empresarial que demanda el curso.

al terminar el curso el alumno podrá:

El alumno tendrá un mayor conocimiento sobre:

- ▣ La cultura directiva y empresarial
- ▣ Conocimiento sobre casos de éxito del entorno empresarial de la Comunidad Valenciana
- ▣ Conocer y compartir experiencias con ponentes de reconocido prestigio
- ▣ Formación práctica en los temas más actuales del mundo de la empresa
- ▣ Visión crítica sobre el entorno empresarial

metodología didáctica:

Curso participativo distribuido en 5 módulos. El primer módulo contiene 9 sesiones formativas con una duración de 4 horas, con una primera parte teórica de dos horas y las dos horas restantes centrada en el estudio de casos de éxito y ejemplos prácticos.

Los 4 módulos finales tienen el formato de Jornadas, una jornada por cada módulo con una duración de 2 horas. Las jornadas serán guiadas por directivos y empresarios, que nos ofrecerán sus experiencias y buenas prácticas en el mundo empresarial.

duración:

44 horas

nº plazas:

45 mínimo / 65 máximo

programa:

MÓDULO 1

TEMA 1. Empresa y empresario

Profesorado: D. Damián Frontera y D. José Millet

15 octubre 2009

- 1.1 ¿Qué es una empresa?
- 1.2 Competencias y características de un empresario.
- 1.3 Riesgos y oportunidades de emprender
- 1.4 ¿Qué competencias son necesarias para emprender y convertirse en empresario?
- 1.5 Conocimientos científicos y universitarios compaginados con habilidades, actitudes y virtudes para llegar al éxito.
- 1.6 Aspectos fundamentales de una empresa.
- 1.7 Plan de negocio (Business plan).
- 1.8 Consejos necesarios para emprender

TEMA 2. Management

Profesorado: D. Ignacio Gil Pechuan, catedrático del Departamento de organización de empresas UPV y D. Francisco Sanchís Director-Gerente de la empresa IMEX CLINIC

22 de octubre de 2009

- 2.1 Como se dirige una empresa.
- 2.2 Objetivos generales
- 2.3 Aspectos esenciales de la dirección
- 2.3.1 La función de la alta dirección
- 2.31 La estrategia
- 2.32 La estructura
- 2.33 El equipo
- 2.34 La ejecución y el control permanente.
- 2.4 El liderazgo en el mundo empresarial
- 2.5 Principios y criterios a tener en cuenta para ser un buen directivo.

TEMA 3. Marketing

Profesorado: D. Luis Rivera Vilas, Catedrático de la Facultad de ADE (Universidad Politécnica de Valencia) y Vicente Sos, de la empresa SOS- Cuétara

29 de octubre de 2009

- 3.1 La función comercial
- 3.2 La función de vender
- 3.3 La función de marketing
- 3.4 El conocimiento del mercado. Estudios de consumidores y clientes. Segmentación del mercado.
- 3.5 El conocimiento de la competencia
- 3.6 Los canales de distribución
- 3.7 El concepto de producto
- 3.8 La marca
- 3.9 El precio. Descuentos, condiciones particulares y promociones
- 3.10 La puesta en el mercado. La logística
- 3.11 El plan de marketing.

TEMA 4. Finanzas

Profesorado: D. Ismael Moya Clemente Decano de la Facultad de ADE (Universidad Politécnica de Valencia) y un representante de Bancaja

5 de noviembre de 2009

- 4.1 Aspectos financieros de una empresa: La administración, la contabilidad y las finanzas.
- 4.2 La función financiera completa en una empresa
- 4.3 Aspectos fundamentales de contabilidad, general y de costos
- 4.3.1 El balance. Activo y Pasivo
- 4.3.2 La cuenta de resultados.
- 4.3.3 El Cash-Flow
- 4.3.4 Costos
- 4.4 Finanzas
- 4.4.1 Tesorería
- 4.4.2 Bancos, Cajas e instituciones financieras
- 4.4.3 Fuentes de financiación
- 4.4.4 Productos financieros. Préstamo, póliza de créditos...
- 4.4.5 La negociación con la banca
- 4.5 El Control y el análisis financiero

TEMA 5. Producción

Profesorado: D. Enrique de Miguel (Universidad Politécnica de Valencia) y D. Silvino Navarro Confederación Empresarial Valenciana

12 de noviembre de 2009

- 5.1 Compras
- 5.2 Fabricación
- 5.3 Costes de producción
- 5.4 Mantenimiento
- 5.5 Control
- 5.6 Logística

