UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

CURSO
Iniciación al mundo de la empresa

7ª EDICIÓN

Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial

Curso 2015

Organizan

consejosocialUPV

IDEASUPV
tu empresa empieza aquí

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

RECTOR MAGNÍFICO
D. Francisco José Mora Más

DIRECCIÓN DELEGADA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO
DIRECTOR
D. José Millet Roig

CONSEJO SOCIAL
PRESIDENTA
Dª Mónica Bragado Cabeza

EDITA
Instituto IDEAS
Universitat Politècnica de València
Edifico 8B – Acceso N – 4ª Planta
46022 VALENCIA
Tel.+34 96 387 77 26
www.ideas.upv.es

DISEÑO
Victor Marín

© Todos los nombres comerciales, marcas o signos distintivos de cualquier clase contenidos en la obra están protegidos por la Ley.

Queda prohibida la reproducción, distribución, comercialización, transformación, y en general, cualquier otra forma de explotación, por cualquier procedimiento, de todo o parte de los contenidos de esta obra sin autorización expresa y por escrito de sus autores.

Impreso en España

ÍNDICE

4 **PRESENTACIÓN**

6 **EL CURSO EN CIFRAS**
8 TEMA 1: Emprendedor vs Empresario: De la Idea a la Empresa
9 TEMA 2: Management
10 TEMA 3: RRHH
11 TEMA 4: Aspectos legales y fiscales para emprendedores
12 TEMA 5: Finanzas
13 TEMA 6: Marketing y Ventas
14 TEMA 7: Producción y Organización de Empresas
15 TEMA 8: Calidad, Mejora Continua e Innovación
16 TEMA 9: Logística y distribución
17 TEMA 10: Gestión de las empresas en crisis y gestión del cambio

18 **JORNADA INAUGURAL**

19 **JORNADA TÉCNICA**

20 **VISITAS**

26 **ORLA ALUMNOS**

28 **DESAYUNO CON PATRONOS**

29 **ENCUESTAS**

30 **PROCEDENCIA DE ALUMNOS POR ESCUELA**

30 **VALORACIONES**

32 **XV PREMIOS DEL CONSEJO SOCIAL UPV**

34 **PROYECTOS GANADORES**

35 **PROYECTOS FINALISTAS**

36 **JORNADA DE CLAUSURA**

38 **DISCURSO DE CLAUSURA**

PRESENTACIÓN

Son muchas las razones que nos mueven al Consejo Social de la Universitat Politècnica de València y al Instituto Ideas de la UPV a seguir, año tras año, dando forma a una iniciativa que es pura inspiración.

Se trata de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial que, desde su creación en 2009 por Damián Frontera, su alma mater y director honorífico, se ha convertido en un punto de encuentro en el que conviven enseñanza y aprendizaje, experiencia y actitud.

Su éxito, tras siete ediciones, procede de tres pilares fundamentales. En primer lugar, del respaldo e interés de su Patronato, conformado por entidades y empresas consolidadas de nuestra Comunitat Valenciana que renuevan cada año su compromiso por fomentar materias transversales para todas las carreras universitarias como son las habilidades directivas y la capacidad de liderazgo. Desde aquí traslado el agradecimiento al Banco Sabadell, BOLLO International Fruits, Cámara de Comercio de Valencia, Confederación Empresarial Valenciana (CEV), Fundación Caja de Ingenieros, Fundación de Investigación del Hospital General Universitario de Valencia, Grupo Leopoldo Pons, IMEX Clinic, Olleros Abogados y SPB. Y, cómo no, a las dos grandes firmas del tejido empresarial valenciano que se han incorporado en esta última convocatoria como son Dulcesol y Anitín Panes Especiales.

Estos patronos de la Cátedra ayudan a las nuevas generaciones de empresarios a emprender y dirigir negocios, al poner a su disposición sus conocimientos en el mundo de la empresa. Y es, precisamente, de este bagaje del que se empapan los estudiantes universitarios, a la par, que se les acerca una cultura y liderazgo empresarial adecuados al entorno socioeconómico en el que van a desenvolverse profesionalmente.

Otro de los pilares lo conforma la creación de startups que se generan en la propia Cátedra y que, en la actualidad, se encuentran en el vivero de empresas de la UPV. Un esfuerzo emprendedor que también se ve recompensado con los premios que otorga anualmente el Consejo Social a los alumnos de la UPV que hayan desarrollado un proyecto durante el curso "Introducción al Mundo de la Empresa" que organiza la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.

Y, el tercero, el hecho de que cada día sean más los estudiantes procedentes de todo tipo de titulaciones los que quieren participar y, de este modo, potenciar su capacidad de liderazgo y espíritu emprendedor como una opción profesional más. Así lo demuestra que hasta la fecha sean más de 300 los estudiantes que han podido recibir formación de la mano de académicos y empresarios de reconocido prestigio en la sociedad valenciana.

Estos factores convierten a la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial en un equipo multidisciplinar en el que todas las partes suman y ganan. Un reto que resume la estrategia del Consejo Social de la Universitat Politècnia de València centrada en potenciar el acercamiento entre universidad y empresa.

Dª. Mónica Bragado
Presidenta del Consejo Social UPV

Con la clausura de la séptima edición de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, el Consejo Social de la Universitat Politècnica de València y el Instituto Ideas han cerrado un nuevo círculo en el que se ha sacado el máximo rendimiento al talento y al conocimiento empresarial.

Un total de 40 alumnos y egresados, 28 ponentes, 10 sesiones formativas, seis visitas a empresas, tres desayunos con patronos y una jornada técnica resumen la programación de un curso que apuesta por la interacción entre universidad y empresa.

Cada año tenemos la gran oportunidad de trasladar a los universitarios el mensaje de que la actividad empresarial es una actitud, y que sólo con motivación y ambición se puede llevar adelante un modelo de negocio. Asimismo, les animamos a que vean la dirección de empresas como un arte, al que pueden transferir sus conocimientos y con ello aportar un gran valor a la sociedad.

Todos los que participamos en esta Cátedra –patronos y docentes- entendemos que es necesario mejorar la preparación de las nuevas generaciones como futuros profesionales e incentivar el emprendimiento. Por eso, invertimos todo el saber que tenemos a nuestro alcance para facilitarles el aprendizaje de los diferentes aspectos asociados a la creación y gestión de empresas como son los recursos humanos, la innovación, la internacionalización, la búsqueda de financiación, el marketing, la comunicación o los temas jurídicos y fiscales asociados a cualquier negocio, entre otros temas.

Y todo, desde el convencimiento de que la Universidad tiene el talento suficiente que pueden aprovechar las empresas, y éstas el know how necesario para enseñar a los universitarios a emprender y liderar con confianza. Un maridaje que encuentra su máximo exponente en la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial impulsada por el Consejo Social de la UPV y el Instituto Ideas, y del que nos sentimos plenamente orgullosos por su grado de aceptación y la sobresaliente valoración que alcanza su organización y calidad en cada edición.

Confiamos que en su octava convocatoria podamos seguir cumpliendo las expectativas de los alumnos y que continúe siendo una fuente de motivación y despertando pasión por el mundo de la empresa.

D. Miguel Burdeos
Director de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial

Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial

EL CURSO EN CIFRAS

La 7ª Edición del curso forma parte de las actividades de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial (CDE) que tiene como objetivo dar a conocer y fomentar la cultura empresarial en los alumnos de la Universitat Politècncia de València. Un equipo de ponentes de reconocido prestigio, formado fundamentalmente por catedráticos, directivos y empresarios de la Comunidad Valenciana, abordarán todos los temas relacionados con el mundo empresarial desde una óptica pragmática y actual.

Los alumnos disponen de una visión multi-focal de cómo crear, gestionar, financiar, innovar y dirigir una empresa.

Se parte de una visión eminentemente práctica y aplicada para que los alumnos de los últimos cursos puedan conocer de primera mano las experiencias de los empresarios y la cultura de sus empresas para adquirir un conocimiento y empezar a comprender lo que puede significar para ellos trabajar en una empresa o emprender.

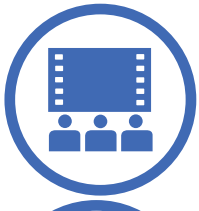
86 ALUMNOS PREINSCRITOS

40 ALUMNOS SELECCIONADOS

28 PONENTES

12 ENTIDADES PATROCINADORAS

10 SESIONES FORMATIVAS



1 JORNADAS TÉCNICAS

6 VISITAS A EMPRESAS

TEMA 1: Introducción, Emprendedor VS Empresario: De la Idea a la Empresa

TEMA 2: Management

TEMA 3: RRHH

TEMA 4: Aspectos Legales, Fiscales y Financieros para Emprendedores

TEMA 5: Finanzas

TEMA 6: Marketing y Ventas

TEMA 7: Producción y Organización de Empresas

TEMA 8: Calidad, Mejora Continua e Innovación

TEMA 9: Logística y Distribución

TEMA 10: Gestión de las Empresas en Crisis y Gestión del Cambio

Emprendedor vs Empresario: De la Idea a la Empresa

1. ¿Qué entendemos por empresa?
2. ¿Qué es un empresario?
3. ¿Qué es un emprendedor? Controversia empresario vs emprendedor
4. Liderazgo
5. Aspectos de la Empresa
6. Casos reales Comunidad Valenciana
7. Casos IDEAS
8. El Instituto IDEAS
9. ¿Qué significa ser empresario, qué significa ser emprendedor y qué es una empresa?
10. Competencias básicas para dirigir
11. Actitudes y valores claves en el mundo de la empresa
12. Primer planteamiento al hacer una empresa
13. El caso ANITIN. El modelo de Calidad Total

D. Damián Frontera
Presidente de REDIT y Director Honorífico de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial de la UPV

Ingeniero Agrónomo por la UPV. Master en Economía y Dirección por el IESE y Diplomado en ADECA, San Telmo, en la actualidad es empresario, asesor de empresas y profesor de Management en varias escuelas de negocios: Lluis Vives, ADEIT – EDEM, La Bolsa, INEDE, San Telmo.

Es Presidente de REDIT y del Instituto Tecnológico Agroalimentario de AINIA; Miembro de la Junta Directiva de la CEV y Presidente de su Comisión de Industria e Innovación. Consejero del IMPIVA y Miembro de la Asociación Valenciana de Empresarios (A.V.E.). Desde 1969 hasta 2003 ha trabajado en Oscar Mayer, llegando a ocupar los cargos de Consejero Delegado y Director General.

D. Agustín M. Blay
Fundador de ANITIN PANES ESPECIALES

Dedicado al negocio familiar de la panadería desde muy temprana edad, funda su propia empresa en 1994.

Anitin Panes Especiales S.L.U. es una empresa valenciana dedicada a la fabricación de pan y productos tostados de panadería y bollería. En 2001 pasa a ser inter-proveedor de MERCADONA. En su proceso de continuo crecimiento, la empresa cuenta en la actualidad con cuatro centros de fabricación de pan tostado, rosquilletas y picos

D. José Millet
Director Delegado de Emprendimiento y Empleo UPV.
Director Instituto IDEAS UPV

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad de Valencia y Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Electrónica en la ETSI Telecomunicación de la UPV. Ha ocupado distintos cargos académicos como subdirector de la ETSIT, Director de área del Vicerrectorado de Alumnado, Director del Instituto IDEAS y Director Delegado de Políticas de Emprendimiento y Empleo, cargo que ocupa en la actualidad formando parte de los órganos de gobierno de la UPV.

Cofundador del Círculo empresarial-CPI y miembro de distintas mesas estratégicas y de reflexión para la innovación y la acción emprendedora. Director académico del ciclo formativo: 'Formando emprendedores'. Presidente del Congreso internacional 4º CONIDEAS. Miembro del Comité Científico de Red Emprendia, representando al nodo gestor de la UPV. Dirige la Sección de Ingeniería Biomédica y desarrollos electrónicos del Instituto universitario ITACA. Ha sido Investigador principal de varios proyectos de investigación, ha realizado transferencia tecnológica a distintas empresas del sector. Autor de una patente y más de 150 publicaciones en revistas y congresos especializados, ha recibido premios a trabajos y proyectos de innovación.

TEMA 2

Management

1. Emprendedores 2.0.
2. ¿Cómo es la persona emprendedora?
3. Nuevas Oportunidades
4. El Modelo de Emprendedor
5. Cómo se dirige una empresa: el caso IMEX
6. Emprendedurismo e Innovación

D. Ignacio Gil
Catedrático del Departamento de Organización de Empresas UPV.

Es Doctor en Informática por la ETSINF y Licenciado en CC. Empresariales por la Universidad de Valencia, en Documentación por la Universidad de Barcelona y en Investigación y Técnicas de Mercado por la misma universidad.

Ha desarrollado programas máster en dirección y gestión de empresas en IESE (Universidad de Navarra) y en Sistemas y Tecnologías de la Información en la Universidad Politécnica de Valencia. Ha sido Vicedecano de la Facultad de Informática 7 años y actualmente es Catedrático en el departamento de Organización de Empresas de la UPV.

Es autor de más de 12 libros en diferentes editoriales internacionales, ha dirigido y desarrollado múltiples líneas de investigación internacionales, es editor y revisor de prestigiosas revistas internacionales además de haber recibido premios en Alemania y España en líneas de Investigación sobre cooperación empresarial. Es socio fundador del Instituto para la Dirección de Empresas y Ética Aplicada (IECO).

D. Francisco Sanchis
Socio Director IMEX

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la ESEE y Máster en Comercio Exterior (COEX) por el ESIC. Ha sido gerente en Ibervalencia, sociedad hispano-italiana del sector de fabricación del mueble, además de director comercial de Ocre, sociedad española del sector del mueble.

En 1993 constituye IMEX CLINIC S.L. en calidad de socio fundador, donde inicia una investigación de mercado y realiza gestiones con el Ministerio de Sanidad para la homologación de productos quirúrgicos.

Entre el 1994 y 1995 inicia la actividad de IMEX CLINIC en el área de la oftalmología. A partir del 2002 se crearán diferentes sociedades para varias líneas de negocio en el sector médico.

En 2004 crea el grupo IMEX y desde el 2009, Francisco comparte la dirección del grupo con sus dos socios en las áreas de Oftalmología, Urología, Cardiología e Ingeniería Hospitalaria.

TEMA 3

Recursos Humanos

1. La rueda de los RRHH
2. Gestión por competencias
3. Trabajo en equipo.
4. Comunicación
5. El proceso de selección
6. La entrevista de trabajo

Dª. Gabriela Ribes Giner
Directora área Planificación Académica y Organización de Profesorado UPV

Codirectora del Master de Auditoria y Desarrollo Directivo, UPV. Premio del Consejo Social de la UPV al mejor doctorado por el área de Economía y Ciencias Sociales.

Profesora del Departamento de Organización de Empresas, UPV. Desde Septiembre 1999.

Desde enero de 2006 a junio de 2013 vicedecana de alumnado y relaciones con empresas en la UPV.

Ha participado en diversos proyectos I+D+i y ha publicado artículos en congresos y revistas tanto nacionales como internacionales como AECA, CIO, la revista ICE económico, etc.

Dª. Sonsoles Frontera Toldrá
Gerente RRHH Área Levante, Empresa Garrigues.

Licenciada en Derecho por el Ceu San Pablo con Premio Extraordinario, MBA por el IESE y Postgraduada en Educación Emocional por la Universidad de Barcelona.

Experta en la formación y el desarrollo de competencias e inteligencia emocional, cuenta con una consolidada experiencia de más de quince años en el campo de los RRHH, en Consultoría estratégica y de formación y en departamentos de RRHH en empresas líderes.

Desde 2006 es Responsable del Área de Recursos Humanos de Garrigues en la Comunidad Valenciana y Murcia donde coordina políticas de selección, formación, evaluación y desarrollo de las oficinas de Valencia, Alicante y Murcia.

Aspectos Legales, Fiscales y Financieros para Emprendedores

1. Aspectos Legales
1.1 Constitución de la Sociedad
1.2 El Acuerdo de los Socios/Accionistas
1.3 Financiación de la Sociedad
1.4 Proceso de Entrada de Nuevos Inversores
1.5 Comercio Electrónico
2. Formas Jurídicas de la Empresa
2.1 Estructura del Negocio: Alternativas
2.2 Aspectos Fiscales
3. Finanzas para Proyectos Emprendedores
3.1 La importancia del Plan Financiero
3.2 Fuentes de Financiación
3.3 Líneas de Financiación para Proyectos Emprendedores
3.4 Métodos de Valoración

Dª. María Olleros
Socio departamento fiscal de Olleros Abogados

María Olleros es actualmente socio del departamento fiscal de la oficina de Valencia y responsable del área de Recursos Humanos. Se incorporó a Olleros Abogados en el 2001. Previamente, trabajó en Garrigues.

María Olleros es especialista en el asesoramiento y planificación fiscal continuado a grupos empresariales y sus socios, personas físicas en el ámbito de los diferentes impuestos del sistema impositivo español, así como su representación ante las Autoridades Fiscales en el marco de inspecciones fiscales y otros procedimientos tributarios. Asimismo trabaja en el asesoramiento a emprendedores y aceleradoras o incubadoras de Start-ups centrándose en los beneficios fiscales aplicables a las actividades innovadoras así como a la planificación y asesoramiento en la internacionalización de los emprendedores.

En el área internacional, ha realizado asesoramientos a compañías internacionales que tenían como objetivo su implantación en España como empresas españolas con necesidad de establecerse en el extranjero.

D. Pedro Tomás
Director del área de Transaction Services Restructuring de Olleros Abogados.

Pedro Tomás es experto en el área de análisis de inversiones y valoración de negocios y activos y asesora en procesos de compra-venta, fusiones, adquisiciones y operaciones de capital riesgo. Además es especialista en asesoramiento en procesos de reestructuración societaria y de negocios, además de apoyar en procesos de refinanciación.

D. Ignacio Aparicio
Socio director de la oficina de Valencia de Olleros Abogados

Ignacio Aparicio es abogado y socio director de la oficina de Valencia. Desde el año 2006 es responsable de su departamento legal y director del área de práctica Mercantil de la Firma.

Finalizó sus estudios en Derecho en 1993 y se incorporó a Olleros Abogados en 1999. Previamente, había desarrollado parte de su carrera como abogado asociado en otra firma de carácter nacional, centrando su ejercicio en el área de litigios en distintos órdenes jurisdiccionales.

En el área mercantil ha atendido un buen número de procesos de revisión de compañías y cross border transactions en distintos países (Latinoamérica, Europa, EEUU, Asia y Oriente Medio). De igual forma, ha intervenido en múltiples operaciones de reestructuración societaria y financiera.
En el área procesal y de Alternative Dispute Resolution goza de experiencia en multitud de procesos judiciales y arbitrales, tanto nacionales como internacionales. Asimismo es mediador civil y mercantil disponiendo de la habilitación necesaria para ello.

Por otro lado, trabaja en el asesoramiento a emprendedores y aceleradoras o incubadoras de startups apoyando en la definición del plan de negocio, en la planificación financiera y en la búsqueda de inversores. Anteriormente, trabajó en Bankia como responsable de participadas, en un importante grupo empresarial valenciano como director financiero y en Arthur Andersen. Es profesor en EDEM en el grado universitario ADE para emprendedores.

TEMA 5

Finanzas

1. La Función Financiera
2. El Director Financiero
3. Clasificación de las Fuentes de Financiación
4. Equilibrio Financiero
5. Las fuentes de financiación de la empresa: el sistema financiero
6. Intermediarios Financieros
7. Activos Financieros
8. Las Obligaciones
9. Créditos y Préstamos
10. El Crédito Comercial
11. Control y Análisis Financiero
12. Sistemas de Financiación para Empresas: Vehículos de Financiación para Startups y EBT's
13.Sistemas de Financiación para Empresas: La Financiación Bancaria
13.4. Tesorería/Cash Pooling
13.5. Negociación Bancaria

D. Ismael Moya
Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado. Miembro del Consejo de Gobierno y del Claustro de la UPV

Anteriormente ha sido Decano de la Facultad de ADE de la UPV (2006-2013), y Vicedecano de la misma entre 2001 y 2006.
Su campo de investigación se centra en la Economía Financiera, con extensa publicación en revistas tanto nacionales como internacionales y ponencias en numerosos congresos sobre valoración de empresas, riesgo financiero y eficiencia y resultados empresariales, entre otros temas.
Tiene diversos Premios de Investigación: Fundación Caja Rural de Valencia, Banco de Guatemala, y Centro de Estudios Financieros.
Cuenta con 8 tesis doctorales dirigidas, dos de ellas con mención de doctorado Europeo, y otras dos han sido premio extraordinario de doctorado.
Amplia experiencia en Docencia en el campo de las Finanzas, con la dirección de varios masters y diversos libros y capítulos publicados

D. Cándido Zorio
Director Banca de Empresa en Valencia de Banco Sabadell

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia, Cándido Zorio acumula una dilatada experiencia en Banca hasta llegar a ocupar cargos de responsabilidad en Banco Sabadell desde el año 2009.

Además, desde 2007 colabora como docente en distintos cursos que imparte la FEBF de Bolsa de Valencia (PDF Programa de Dirección Financiera, Curso preparación EFA, Cursos IN COMPANY,...), y desde 2011 colabora como docente en cursos impartidos por ALTAIR CONSULTORES (Programas Financieros).

D. Angel Buigues
Delegado BStartup Dirección Territorial Este de Banco Sabadell

Delegado de Emprendimiento en BStartup, en Banco Sabadell.
Diplomado en Ciencias Económicas por la Universidad de Valencia y Experto en Banca Comercial por la Universidad de Barcelona, la trayectoria profesional de Ángel se centra en la banca.
Actualmente es el Delegado de Emprendimiento BStartup en Banco Sabadell.

Marketing y Ventas

1. Marketing- La construcción de la marca
2. ¿Qué es y qué no es marketing?
3. El rol de la persona de marketing
4. Construyendo una marca
5. Caso ITENE: Evolución de la Imagen Corporativa
6. Factores de éxito para el emprendedor y cómo capacitar en ellos
7. ¿Por qué fallan tantos emprendedores?
8. Gran Cambio de Paradigma
9. ¿Qué hay detrás de los grandes vendedores?
10. Filosofía Marketing
11. El concepto de negocio: misión
12. Posicionamiento: Propuesta de Valor
13. Habilidades, Actitudes y Tips Clave
14. ¿Qué requiere la venta en acción?
15. Factores que nos hacen diferentes para el cliente

D. Jorge García
Director de Negocio en ITENE RESEARCH CENTER y Business Developer en NEW PACK TECHNOLOGIES, S.L.

Apasionado de las ventas.
Desarrollo de negocio y estrategia de nuevos productos y servicios de base tecnológica.
Orientado al valor del cliente.
Desarrollo de negocio internacional: Asia, Europa y América.
Acuerdos y negociación de Licencias Tecnológicas
Liderazgo en ventas y trabajo en equipo
Start-ups/Nuevos negocios basados en tecnología
Marketing y estrategia de marca en productos de gran consumo.

D. Agustín Peralt
Doctor en Dirección de Empresas por la UPV, Full Time MBA por ESADE y Licenciado en Económicas por la Universidad de Valencia

Actualmente combina la docencia con la consultoría en proyectos de mentoring directivo de mejora del capital humano de las empresas .

Durante 15 años fue directivo en empresas tanto multinacionales como empresas familiares (DANONE, HASBRO, DIAGO ...) donde ocupó diferentes posiciones directivas incluyendo la dirección general.

Es profesor de la Universidad Europea en el área de grado y postgrado, visiting professor de la Universidad Hogeschool Van Amsterdam en Holanda y profesor-colaborador del Instituto Ideas de la UPV.

TEMA 7

Producción y Organización de Empresas

1. La empresa y su entorno
2. La Función Operaciones
3. La Dirección de Operaciones aplicada a un caso práctico: INCUSA
4. Mercado y Cadena de Suministro
5. Tipos de Procesos
6. Localización de Instalaciones
7. La empresa familiar y el relevo generacional
8. Globalización y Cadena de Suministro
9. Estandarización y Mass Customization
10. Innovación
11. Ciclicidad, Tendencia, Estacionalidad…
12. Productos, Coproductos y Subproductos
13. Compras y Aprovisionamiento

D. Silvino Navarro
Director General de INCUSA.
Miembro del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV).

Licenciado y Master en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por ESADE de Barcelona.

Master Business Administration (MBA) en Babson College Boston Ma. (USA) especialización en el área de Política Empresarial.

Funciones actuales:
Director General de INCUSA (Industrias del Curtido, S.A.) empresa dedicada a la fabricación de curtido de pieles.
Consejero de Tenerías Omega, S.A, de DERCOSA (Derivados del Colágeno, S.A.), de New Collagena y de Argent XXI.
Presidente de ASOCUR (Asociación de Curtidores). Y de la Junta Directiva de ACEXPIEL.
Miembro del Comité Ejecutivo de la CEV y de CIERVAL.
Presidente de la Comisión de Medio Ambiente de la CEV
Miembro de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).
Miembro del CAPMA (Consejo Asesor y de Participación del Medio Ambiente) de la Conselleria de Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana.
Miembro de la Comisión de Trabajo y Medio Ambiente y de la Asamblea General de CEOE
Miembro del Comité Ejecutivo de Casa Caridad.

D. José Pedro García
Director del Departamento de Organización de Empresas-UPV

Doctor Ingeniero Industrial por la UPV. En el 1991 obtuvo (beca Erasmus) un Honours Degree en Combined Engineering por la Coventry University.

Desde el 2010 Catedrático de Universidad en el Departamento de Organización de Empresas UPV.

Área en la que desarrolla su actividad docente e investigadora: Dirección de Operaciones utilizando Métodos Matemáticos, especialmente en el sector del automóvil.

Actualmente diferentes empresas del sector del automóvil (tanto proveedores como OEM) utilizan, para su gestión de producción, metodologías, procedimientos y software desarrollados por él mismo y su equipo.

Habiendo desarrollado actividad de I+D+i en en sectores como el del mueble, montaje de aparatos eléctricos, distribución comercial, es especialmente relevante la línea de investigación que pretende aplicar las técnicas clásicas de Organización Industrial como herramientas facilitadoras de la Integración Socio-Laboral de personas con discapacidad.

TEMA 8

Calidad, Mejora Continua e Innovación

1.Ecosistemas de innovación

2. Vectores de Cambio

3. Innovación

4. Elementos Clave del Ecosistema de Innovación

- 4.1 Universidades de investigación
- 4.2 Emprendedores
- 4.3 Capital de Inversión
- 4.4 Trabajadores con Talento
- 4.5 Redes Sociales y Profesionales
- 4.6 Calidad de Vida

5. Mejora Continua e Innovación: el caso DULCESOL

D. Francisco Mora
Rector Magnífico de la UPV

En 1991 obtuvo el título de Ingeniero de telecomunicación en la Universidad Politécnica de Cataluña.

Durante los años 1993-1997 fue becario "Doctoral Student" en el Laboratorio Europeo de Física de Partículas (CERN) de Ginebra (Suiza) para realizar su Tesis Doctoral en el grupo de electrónica y adquisición de datos del experimento ATLAS.

En 1997 obtiene el grado de Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la UPV. Desde el año 2004 es Catedrático de la UPV dentro del área de Tecnología Electrónica, desarrollando su labor investigadora en el Instituto de Instrumentación para Imagen Molecular (Centro Mixto CSIC-UPV-CIEMAT).

Durante los años 2006-2013 ocupó el puesto de Vicerrector de planificación e innovación en la UPV.

D. Rafael Juan
Consejero Delegado de DULCESOL

Licenciado en Químicas y apasionado por la innovación, la empresa, la tecnología y las redes sociales, Rafael Juan ha desarrollado su trayectoria profesional en la empresa familiar Dulcesol, de la que es Consejero Delegado.

Es presidente de la FAES -Federación de Asociaciones de Empresarios de La Safor.

TEMA 9

Logística y distribución

1. Globalización: definición y factores determinantes
2. ¿Qué está pasando desde principios del s. XX con los costes de transporte?
3. ¿Qué está pasando desde el inicio del s. XXI con los países del BRIC?
4. Apertura del comercio mundial
5. Tendencia del crecimiento de la economía mundial
6. Consecuencias de las economías de escala en la producción para la logística
7. La competitividad: empresas competitivas y economías competitivas
8. La logística como actividad empresarial
9. Diferencias entre aprovisionamiento y distribución física
10. La logística aplicada a la gestión de la empresa moderna
11. La importancia de la logística en la cadena de valor de una empresa
12. La curva de costes totales
13. Actividades auxiliares y complementarias del transporte en carretera

D. Jaime Agramunt Font de Mora

Licenciado en Bellas Artes por E.S. San Carlos de Valencia, posee una dilatada trayectoria profesional dentro del mundo de la empresa ostentando diversos cargos:
-Consejero Delegado de ADE Logística, S.L.
-Consejero-Secretario de CADE Distribución, S.L.
-Presidente y Director Comercial de CTM de Levante, S.L. (Grupo CBL-Logística), desde 1.996 hasta 2010.
-Presidente de la Asociación Nacional de Agencias de Transporte (ANATRANS).
-Miembro del Comité Nacional del Transporte por Carretera, en representación de ANATRANS y FVET.
-Vocal del Consejo Nacional de Transportes Terrestres (órgano asesor del Ministro/a de Fomento).
-Vicepresidente de la Federación Valenciana de Empresarios del Transporte y la Logística (FVET).
-Presidente de la Asociación de Agencias de la Federación Valenciana de Empresarios del Transporte y la Logística (FVET).
-Miembro del Pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.
-Presidente de la Comisión de Transportes y Logística de Cámara Valencia.
-Miembro de la Comisión de Transportes del Consejo Superior de Cámaras de España.
-Miembro de la Asamblea de CEV y de CIERVAL.
-Vocal de la Comisión de Transportes y Logística de CIERVAL.
-Vocal de la Comisión de Infraestructuras de CIERVAL.
-Miembro del Consejo de Navegación y Puerto de Valencia.
Además es profesor de la Fundación para la Investigación, Promoción y Estudios Comerciales de ValenciaPort en el Máster de Gestión Portuaria y Transporte Intermodal.

D. Pedro Coca
Profesor Titular de la UPV

Es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, con diploma de estudios avanzados en Infraestructuras, costes de transporte y flujos de comercio y Doctor por la UPV con sobresaliente "Cum Laude".

Actualmente es profesor titular de la UPV; profesor del Máster en Territorio, Transporte y Urbanismo; profesor del Máster en Ingeniería Avanzada, Producción Logística y Cadena de Suministro; profesor del Máster Universitario de Ferrocarriles y Transporte Ferroviario; y profesor del Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal.

Como actividad profesional destacan sus cargos como asesor de Logitren Ferroviaria, S.A. desde 2008; secretario Autonómico de Empresa en la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia, desde 2004 hasta 2007; consultor internacional de la Corporación Andina de Fomento entre 1999 y 2004; secretario general de la Confederación Empresarial Valenciana desde 1997 hasta 2003; consejero de la Autoridad Portuaria de Valencia entre 1991 y 2007; consejero delegado de Cave Logística España, S.A., desde 1983 hasta 1995 y gerente de Comercial Terrestre Marítima Valenciana, S.L., desde 1981 a 1996 .

Gestión de las empresas en crisis y gestión del cambio

1. ¿Qué es una crisis?
2. Tipos de crisis
3. Fases en el proceso de gestión de crisis
4. Comité de crisis
5. Planificar una crisis
6. Role-Playing: El caso de United Biscuits en la crisis de Fontaneda
7. Las Amenazas
8. Objetivos de la gestión de la crisis y tipos de crisis
9. La crisis por ataques a la empresa
10. La crisis por accidentes
11. La crisis por malas acciones del personal de la empresa
12. Gestión del Cambio

D. David Pastor Garcia
Consejero Delegado en Grupo Leopoldo Pons

Es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Master en Derecho Concursal y Viabilidad empresarial de la Universidad Politécnica de Valencia. Posee el Titulo de Experto Universitario en Derecho Concursal por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, y Máster en Fiscalidad y Tributación por el Colegio de Economistas de Valencia.

En el año 2002 inicia su carrera como economista dentro del Grupo Leopoldo Pons, alcanzando los cargos de Director de Departamento Económico, Director de Operaciones y, finalmente, Consejero Delegado.

Además, es Socio-Consejero Delegado de Forensic Solutions, S.L.P.

Ha sido Vicesecretario de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Economistas de Valencia y Miembro de la Junta Directiva Alumni Universidad Politécnica de Valencia.

Dª. Amparo Baviera Puig
Vicedecana FADE UPV

Profesora contratado doctor de marketing y comunicación en la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Además, es miembro del claustro de profesores del Master Universitario en RSC de la UPV. También participa de las actividades docentes de la Cátedra de empresa Consum-UPV y de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial (UPV).

Sus líneas de investigación están relacionadas con el marketing, la innovación y la comunicación. Algunas de ellas se enmarcan dentro de la Cátedra de empresa Consum-UPV.

Ha participado en numerosos proyectos, estudios y asesorías con empresas e instituciones públicas españolas e internacionales, tales como, la Corporación Andina de Fomento, el Parlamento Europeo, la Comisión Europea o el Ministerio Español de Industria, Turismo y Comercio. Algunos de los resultados de estos trabajos han sido publicados en congresos especializados, en capítulos de libros de editoriales españolas de gran reconocimiento e importancia (Tirant Lo Blanch) o en prestigiosas revistas de investigación ("Applied Geography", "Management Decision", "Service Industries Journal" o "International Entrepreneurship and Management Journal").

JORNADA INAUGURAL

El 1 de octubre de 2015 se celebró la inauguración de la **VII Edición de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.** La jornada se dividió en 2 actos: la visita al ecosistema del ecosistema empredor de la UPV: STARTUPV, y la inauguración académica en el Salón de Actos de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas.

Al acto en STARTUPV asistieron los patronos de la Cátedra, quienes pudieron conocer de primera mano la trayectoria de dos empresas nacidas de la Cátedra y alojadas en STARTUPV: **Kibi Toys** y **Freshhy,** además de la trayectoria de una empresa destacada del espacio STARTUPV: **Closca**.

Una vez finalizada la visita a STARTUPV, la comitiva se dirigió al Salón de Actos de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas, donde les esperaban los alumnos de esta nueva edición.

Esta segunda parte de la jornada fue dirigida por el Director Delegado de Emprendimiento y Empleo, **D. José Millet**, quien se encargó de presentar la Cátedra y el patronato, y dirigió unas sentidas palabras de apoyo al Grupo Leopoldo Pons, tras la reciente pérdida de su fundador.

Además, los asistentes a la inauguración pudieron conocer el programa detallado del curso de iniciación al mundo de la empresa, y algunos casos de éxito de antiguos alumnos de dichos cursos.

Entre todos los casos de éxito presentados destacaron los de **Joan Bosch** y **Mattia Pantaloni**, quienes acudieron a contar su experiencia de primera mano. Joan Bosch fue alumno en las ediciones 4 y 5, y fue galardonado con el primer premio de la I edición del Premio Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial con su proyecto empresarial Freshhy. Mattia Pantaloni, por su parte, cursó la 3ª edición de la Cátedra y, tras ello, fundó diversas empresas. Actualmente trabaja como director de expansión para la cadena de restaurantes "La Parrilla de Pollos Planes".

Para cerrar la jornada, la Presidenta del Consejo Social, **Dª Mónica Bragado**, dirigió unas palabras a los alumnos de este curso.

"MARKETING EN LAS GRANDES CORPORACIONES"

El miércoles 2 de diciembre se celebró la jornada técnica abierta al público bajo el título "Marketing en las grandes corporaciones". La sesión fue impartida por José Vercher, Presidente de BOLLO International Fruits, y Enrique Aygües, Gerente de Marketing en Montó Pinturas, y anterior Global Export Marketing manager en Campofrío Food Group.

La jornada tuvo como objetivo dar a conocer las principales técnicas de marketing de dos grandes empresas del sector agroalimentario: BOLLO y Campofrío, así como presentar cómo llevar a cabo una estrategia de marketing dentro del sector de las pinturas. Los dos ponentes utilizaron un formato mixto combinando teoría y práctica, y mostraron algunos de los vídeos de sus principales campañas publicitarias.

PONENTES

D. José Vercher
Director Gerente BOLLO International Fruits

D. Enrique Aygües
Marketing Manager en Montó Pinturas

ANITIN Panes Especiales

El 6 de octubre realizaron la primera visita del curso. El lugar elegido para inaugurar este tipo de actividad fue la empresa ANITIN, famosa por sus productos especiales de panadería distribuidos en Mercadona.

Al llegar a las instalaciones de una de sus fábricas de Carlet los alumnos disfrutaron de una visita guiada por la fábrica, donde pudieron ver los procesos por los que pasan los productos que allí producen: picos, tortas de aceite, pan tostado, grissinis, etc. Finalizada la visita y, tras un coffee break donde degustaron los productos de Anitin, D. Agustín Blay, fundador de ANITIN, se dirigió a los asistentes con unas palabras inspiradoras animando a los alumnos a emprender.

Al finalizar la visita se entregó a los asistentes una bolsa con productos de la marca.

IMEX

Your medical partner

La segunda visita a empresa tuvo lugar el 20 de octubre a las instalaciones de IMEX, el distribuidor de Oftalmología más importante en España y Portugal. Con más de 20 años de trayectoria profesional, IMEX ha diversificado su negocio en áreas de Cardiología, Urología, Uroginecología, Estética e Ingeniería Hospitalaria.

Durante la visita los alumnos pudieron conocer más a fondo la empresa, sus productos, líneas de negocio y sus estrategias de comunicación y marketing de la mano de Carlos Diranzo (Director de Comunicación) y Juan Durán (Director de Marketing). Además, Lorena Segarra les presentó una nueva herramienta en la que están trabajando: ShoutMD, la primera red social entre profesionales.

En todo momento les acompañó D. Francisco Sanchis (Socio Director), quien se encargó de guiar a los alumnos por las instalaciones, donde pudieron conocer a fondo todos los departamentos de la empresa.

FUNDACIÓ
INVESTIGACIÓ
HOSPITAL GENERAL
UNIVERSITARI
VALÈNCIA

Fundación Investigación del Hospital General Universitario de Valencia

El 10 de noviembre de 2015 los alumnos visitaron la Fundación Investigación del Hospital General Universitario de Valencia.

La visita empezó con una parte formativa donde Julio Cortijo (Director General de la Fundación) explicó a los alumnos el concepto de fundación y sus características, así como la normativa aplicable y el régimen jurídico y fiscal en el que se engloban.

Para finalizar la visita, los investigadores que trabajan en la fundación les acompañaron en un recorrido por las instalaciones situadas en el Hospital General.

SPB

El 17 de noviembre un grupo de alumnos visitó la empresa SPB, fabricante de productos de Bosque Verde y Deliplús para Mercadona.

Al llegar a las instalaciones de Cheste los alumnos disfrutaron de una visita guiada por la fábrica, donde pudieron ver los procesos por los que pasan algunos de los productos de limpieza y de cosmética. Finalizada la visita de la fábrica se desplazaron hacia las oficinas donde, tras un coffee break, Miguel Burdeos (Director General de SPB y Director de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial) impartió la jornada "Cómo creé mi empresa desde cero", en la que habló de su trayectoria empresarial desde que inició su actividad en 1963. Al finalizar la visita, la empresa obsequió a los asistentes con una bolsa llena de productos de SPB.

Cámara Valencia

El 24 de noviembre se realizó la visita a las instalaciones de Cámara Valencia en el Parque Tecnológico de Paterna.

Inmaculada Santamaría (Coordinadora de la Escuela de Negocios Lluís Vives) acompañó a los alumnos por el edificio, y les mostró las instalaciones donde se imparten cursos de formación de todo tipo. Tras un coffee break, Jesús Navarro (Coordinador del Departamento de Asesoramiento Empresarial y Emprendimiento) explicó los servicios que ofrece Cámara Valencia a los emprendedores en materia de información, formación, asesoramiento, etc.

Fue una jornada muy interesante para todos los alumnos que están empezando a desarrollar sus propios proyectos empresariales.

Dulcesol

La última visita del curso fue el 1 de diciembre a la fábrica Dulcesol, situada en Gandía.
Al llegar a la fábrica, los alumnos pudieron conocer a fondo las instalaciones, donde vieron con detalle el proceso productivo de Dulcesol: desde el amasado hasta el empaquetado.

Tras una breve pausa, José Vicente Castell (responsable del control de gestión e internacionalización), les habló de la estrategia de internacionalización de esta gran empresa de productos alimentarios.
Al finalizar la visita, los alumnos fueron obsequiados con productos de la marca.

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

consejosocial UPV

Cátedra de
Directiva y L

INICIACIÓN AL MUNDO DE LA

D. JAIME
AGRAMUNT
FONT DE MORA

D. IGNACIO
APARICIO RAMOS

D. ENRIQUE
AYGÜES MOROSOLI

Dª. Mª AMPARO
BAVIERA PUIG

Dª. AGUSTÍN
BLAY SORIANO

D. ÁNGEL
BUIGUES PÉREZ

D. MIGUEL
BURDEOS BAÑO

D. RAFAEL
JUAN FERNÁNDEZ

D. JOSÉ
MILLET ROIG

D. FRANCISCO JOSÉ
MORA MÁS

D. ISMAEL
MOYA CLEMENTE

D. JESÚS
NAVARRO CAMPOS

D. SILVINO
NAVARRO CASANOVA

Dª MARÍA
OLLEROS SÁNCHEZ

SILVIA
ABELLÁN UTIEL

LAURA
ANDRÉS COLOMAR

MARÍA
BELTRÁN PIQUER

ALFONSO
BENEYTO RIBERA

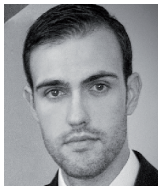
LLUC
BONO ROSELLÓ

PATRICIA
CANTOS FLORES

JUAN
CARDO

FRANCISCO
GILABERT VIDAL

EVA
GIRAL ROYO



BORJA
GUAITA LUJÁN

ADRÍAN
HERNÁNDEZ TERUEL

JOSE MARÍA
IBARRA RÚIZ

LAURA
MACIÁN PÉREZ

SERGIO
MARCO

SANTIAGO
NAVARRO PALAO

FILIPE MARINHO
OLIVEIRA BARROS

JAVIER
ORTÍ ALCARAZ

IRENE
PARDINES PEIRÓ

ÁNGELA
PERICHE SANTAMARÍA

VIRGINIA
RISUEÑO PUCHADES

ANITIN panes especiales

BOLLO

Cámara Valencia

CEV

Dulcesol

Fundación Caja de Ingenieros

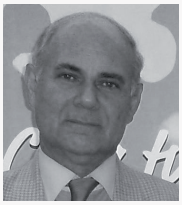
Cultura Empresarial

ADE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.UPV

IDEASUPV
tu empresa empieza aquí

A EMPRESA CURSO 2015

D. PEDRO
COCA CASTAÑO


D. JULIO
CORTIJO GIMENO

D. DAMIÁN
FRONTERA ROIG

D. SONSOLES
FRONTERA TOLDRÁ

D. JORGE
GARCÍA PÉREZ

D. JOSÉ PEDRO
GARCÍA SABATER

D. IGNACIO
GIL PECHUÁN

D. DAVID
PASTOR GARCÍA

D. AGUSTÍN
PERALT RILLO

Dª. GABRIELA
RIBES GINER

D. FRANCISCO
SANCHIS VILANOVA

D. PEDRO
TOMÁS BELLVER

D. JOSÉ
VERCHER

D. CÁNDIDO
ZORIO

ONA PEYDRO

PEDRO
CHAPARRO

VERÓNICA
DEL RÍO GARCÍA

MAURO
DELGADO DE MOLINA

IVÁN
FERRER MARCO

ALBERTO
GALBIS DOMENECH

ESTER
GARCÍA DOMENE

O IZQUIERDO

CLAUDIA
MARTÍNEZ CUENCA

ÁLVARO
MARTÍNEZ ROMERO

LAURA
MARTÍNEZ TAMARIT

DAVID
MATEU GANDÍA

OLAYA
MESA GARCÍA

GIACOMO
NARDI

RICARDO
SANTAMARÍA PEIRÓ

CASSANDRA
SANZ TEDESCO

ALBERTO NICOLÁS
TALAVERA PONS

TOMÁS
TÓRTOLA ALEIXANDRE

CRISTINA
TUZÓN MUÑOZ

MARÍA JOSÉ
VERA SANTOSJUANES

HgU Fi FUNDACIÓ INVESTIGACIÓ HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARI VALÈNCIA
IMEX Your medical partner
LeopoldoPons
Olleros Abogados
Sabadell
SPB

DESAYUNO CON PATRONOS

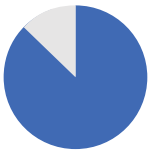
20 NOVIEMBRE 2015
Miguel Burdeos
Director General de SPB

Your medical partner

26 NOVIEMBRE 2015
Fran Sanchis
Socio Director IMEX

30 NOVIEMBRE 2015
Rafael Juan
Consejero Delegado de
DULCESOL

ENCUESTAS



82%
considera que los ponentes ha sabido motivar al grupo.

88%
considera que el ponente ha tratado temas adaptados a la realidad.

85%
recomendarían los mismos ponentes para futuros cursos/jornadas.

ENCUESTA CFP (Centro Formación Permanente UPV)

Profesorado

El profesor/es o tutor/es ha/n cubierto mis expectativas, facilitando el aprendizaje: **9,2**

Organización y calidad

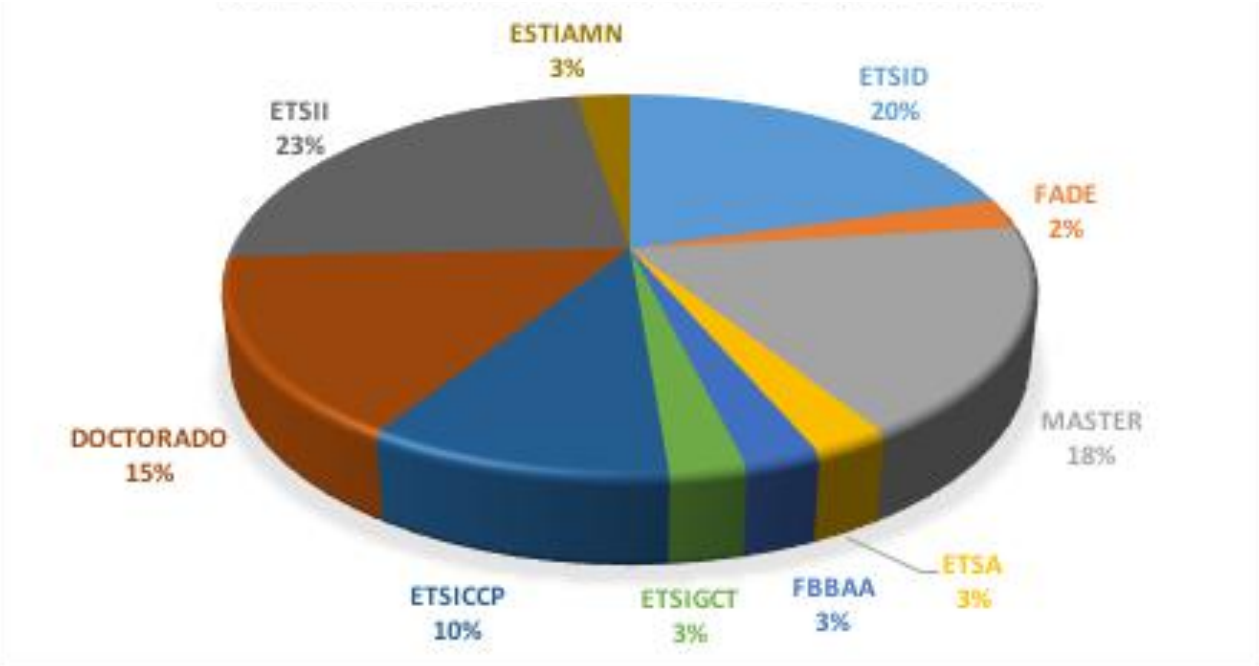
La organización general y calidad del curso han sido buenos (materiales, contenidos, duración del curso, infraestructura material o tecnológica, etc.): **9,8**

Expectativas

Mis expectativas ante el curso han quedado satisfechas: **9**

NOTA MEDIA: 9,3

PROCEDENCIA DE ALUMNOS POR ESCUELA



VALORACIONES

- *Una oportunidad genial!! Me esperaba que el curso fuese interesante, pero ha superado con creces las expectativas (no sólo las mías, sino las de todos mis compañeros en general). Enhorabuena a los organizadores, un gran trabajo.*
- *Si hubiese mayor facilidad para compaginar el curso con las clases sería de gran ayuda, sobre todo para alumnos que aún no han finalizado el grado y tienen exámenes durante la duración del curso. Por el resto, ha superado mis expectativas con creces; la calidad de los ponentes, las visitas a empresas, la organización y algún detalle más que se me escapa.*
- *La calidad de los profesores, visitas y atención de la organización ha sido realmente muy buena. La única observación es que podría tener más actividades prácticas para crear startups y empresas.*
- *Ha sido una fuente de motivación*
- *Interesante, muy productiva y con un ambiente relajado. "Una manera más real para aprender"*
- *A veces se aprende más con experiencias que con teoría*
- *Los 50 euros mejor invertidos de mi vida*
- *Uno de los cursos que más disfrutaré nunca*
- *Gracias a este curso he conocido mi pasión por el mundo de la empresa, sin duda los mejores 50 euros que he podido gastar.*
- *Se lo recomendaría a todo el mundo. ¡Nuevas ideas y gran experiencia!*
- *Para repetir, se aprende muchísimo del curso.*
- *Satisfactoria y completa. Una experiencia que me ha motivado a querer aprender más sobre algunos de los temas que se han tratado.*
- *Crecimiento profesional*
- *Visión general de lo que es una empresa y motivación. Esperando el siguiente curso!!!*
- *Agradecido de haber estado con este grupo y del empujón que me ha dado el programa para interesarme en el mundo empresarial y emprendedor*

- *Muy positiva, útil y muy recomendable*
- *Base de conocimientos necesarios y aplicación directa en visitas.*
- *Ha sido interesante, informativo y entretenido*
- *Ha sido un curso muy divertido y enriquecedor*
- *Ha sido una buena experiencia llena de información muy útil para progresar de forma empresarial y personal.*
- *Un curso muy pleno y bien organizado*
- *Pensaba que la Cátedra sería totalmente diferente, pero finalmente la experiencia ha sido muy buena.*
- *Al principio pensaba que iba a ser algo pesado, pero la visita de las empresas dinamiza mucho el curso, sin duda ha sido una experiencia diferente y enriquecedora.*
- *Visión global del mundo empresarial muy positiva e interesante*
- *Aprendizaje multidisciplinar y un empuje para empezar a trabajar.*
- *Conocer el emprendimiento y las claves para comenzar.*
- *Me quedo con las palabras clave que nos han dicho: emprender, ser valiente, networking, marca personal, marketing de ventas, ser proactivo.*
- *Curso recomendable.*

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
consejosocial
XV Premios del Consejo Social de la Universitat Politècnica de València

XV PREMIOS DEL CONSEJO SOCIAL UPV

Desde el 2014, el Consejo Social UPV incorpora a sus premios anuales una categoría dirigida a todos aquellos alumnos de los cursos de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial en todas sus ediciones: la categoría **"Premio Cátedra Cultura Directiva y Empresarial",** con dos premios de 1.000 euros y 500 euros respectivamente.

El Premio Cátedra Cultura Directiva y Empresarial pretende reconocer y promover la cultura emprendedora de los alumnos de la UPV premiando a los dos mejores proyectos o empresas de reciente creación que hayan surgido o se hayan visto impulsados a partir de la realización de dichos cursos.

PRIMER PREMIO: Mattia Pantaloni (alumno de la 3ª edición de la Cátedra)
Proyecto: Franquify

SEGUNDO PREMIO: Agustín Esquiva (alumno de la 5ª edición)
Proyecto: Arch2U

PROYECTOS GANADORES

1º PREMIO

PROYECTO: Franquify
Web: www.franquify.com
Emprendedor: Mattia Pantaloni y Sergi Penalva

En franquify nos comprometemos a tener las mejores franquicias de España para que inviertas tu dinero en el mejor negocio posible.
Puedes ver las franquicias clasificadas por sectores como hostelería, deportes y moda, dentro de los cuales las encontrarás divididas en subsectores como cafeterías, gimnasios o ropa femenina. Además puedes buscar las franquicias más rentables, las más baratas o aquellos negocios que te permiten trabajar desde casa
Te proporcionamos la máxima cantidad de información posible sobre las distintas franquicias, la posibilidad de compararlas y leer comentarios y testimonios de otros franquiciados. Tener los datos e ideas más claras de antemano hará que el proceso de contacto con los franquiciadores sea más rápido y eficiente.

2º PREMIO

PROYECTO: Arch2U
Emprendedor: Agustín Esquiva

Arch2U (Architecture to you) es un proyecto que tiene por objetivo cubrir la necesidad existente entre los profesionales relacionados con los sectores de la Arquitectura, el Diseño y la Construcción de conectar con la sociedad para encontrar empleo realizando proyectos de forma autónoma o formando parte de una empresa.

En este sentido, Arch2U es una plataforma virtual a la que particulares, administración pública y empresas pueden recurrir para solicitar los servicios de profesionales, clasificados por localización geográfica y especialidad, que se hayan suscrito a ella para promocionarse.

En paralelo a la web principal, los profesionales dispondrán de una aplicación móvil de recepción de alertas de ofertas de empleo y comunicación con potenciales clientes.

Los posibles clientes tendrán así la posibilidad de buscar de forma rápida y muy sencilla expertos en su propia ciudad, comparar precios, currículum y portfolios que contendrán los trabajos y diseños que cada profesional desee exponer públicamente como muestra de su valía y competencias.
Además, Arch2U ofrece a los propios profesionales suscritos en la plataforma la posibilidad extra de encontrar colaboradores para el desarrollo de proyectos en el lugar y momento oportunos.

La Estantería

www.laestanteria.es

Fernando Galtier y Álvaro Castro

LaEstanteriaES

Laestanteria.es es una plataforma online de compraventa de libros entre estudiantes de la misma universidad. A través de esta página web puedes comprar libros de compañeros de años anteriores o vender los que ya no te sirven. Presente en 8 ciudades españolas.

Selection

Sergio Martínez y Raúl Pérez

Selection es la Startup de recursos humanos del siglo XXII.

Con un software que tenemos en desarrollo somos capaces de cuantificar las cualidades subjetivas de una persona, combinadas con unos test objetivos de psicología que procesan un algoritmo capaz de identificar la persona más adecuada para desarrollar un servicio en un sector.

Todo esto agiliza procesos que a día de hoy son largos, costosos y arcaicos. Gracias al software y la monopolización de pequeños sectores de expansión, auguramos un crecimiento de modo exponencial y una escalabilidad que nos posiciona a nivel internacional.

JORNADA DE CLAUSURA

El 11 de enero de 2016 se celebró la jornada de clausura de la VII Edición del Curso de Iniciación al Mundo de la Empresa" en el Salón de Actos de la Facultad Adminstración y Dirección de Empresas UPV.

El acto fue presidido por el Rector Magnífico de la UPV, D. Francisco José Mora, la Presidenta del Consejo Social de la UPV, Dª Mónica Bragado, el Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV y Director Académico de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, D. José Millet, y el Director de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial D. Miguel Burdeos.

El acto empezó con unas palabras de D. José Millet, seguidas por el habitual discurso de clausura que preparan dos alumnos del curso y las palabras de D. Miguel Burdeos.

Además en esta edición, como novedad, se creó la figura de Embajador de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, un reconocimiento que se ha concedido a Sergi Penalva por su trayectoria emprendedora tras pasar por la IV Edición de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.

El acto finalizó con la entrega de orlas y diplomas, unas palabras de la Presidenta del Consejo Social de la UPV y un vino de honor que sirvió para que alumnos y patronos intercambiasen impresiones sobre el curso.

DISCURSO DE CLAUSURA

Sr. Rector Magnífico de la UniversidadPolitécnica de Valencia, D.Francisco José Mora Mas; Sra. Presidenta del Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia, Dª Mónica Bragado Cabeza; Sr. Director de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial por parte de la Universidad Politécnica de Valencia, D. José Millet Roig; Sr. Director de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial por parte de las empresas, D. Miguel Burdeos; Patronos y ponentes de la Cátedra Cultura de Directiva y Empresarial de la UPV, alumnos y demás personalidades del mundo de la empresa, emprendedores todos, muchas gracias por vuestra asistencia.

Primero de todo nos gustaría dar las gracias a la Cátedra por brindarnos este extraordinario honor y poder otorgar unas palabras a tan ilustre audiencia. También por compartir su valioso tiempo con nosotros. Un discurso de clausura conlleva una cierta responsabilidad.
Todos los aquí presentes tenemos, entre otros, un sueño… y es que queremos emprender, cambiar algo de lo que nos rodea. Pues bien, en este estado se han encontrado todas las personalidades aquí presentes que en su día decidieron cambiar algo en sus vidas sin saber cuál iba a ser el resultado. Así pues, todas sus empresas, han surgido de un sueño, de una ilusión, de una idea…después viene la oportunidad, ese contacto….luego el momento de dar el salto y atreverse, de montarse en el barco….y aguantar mareas y tempestades para conseguir cada día llegar a puerto. Y es que dirigir empresas debería estar considerado como un arte.

Los emprendedores amateurs aquí presentes pertenecientes a diversas carreras universitarias como ingeniería, arquitectura, licenciatura en bella artes, en administración y dirección de empresas…todos, hemos sentido esa inquietud por saber sobre el mundo empresarial y la posibilidad de acercarnos a él. Éste curso nos ha ayudado a embarcarnos en este mundo del que tanto provecho hemos sacado y tan reforzados hemos salido. Sinceramente, muchos de nosotros antes de empezar este curso pensábamos que lo que nos pudiéramos llevar de él sería para el futuro; pero ahora creemos que lo que hemos sacado de él es para el presente. No obstante, solo le vamos a poner un "pero". El tiempo. Creo que todos nos hemos dado cuenta de lo limitado en cuanto a tiempo han estado las sesiones formativas, tanto las clases magistrales como las ponencias. Incluso varios de los ponentes ya lo anunciaban en sus exposiciones. Durante los cursos aprendimos conceptos nuevos como las competencias transversales: liderazgo, trabajo en equipo, innovación y creatividad, comunicación, formas de trabajo aplicadas al mundo empresarial, gestión del tiempo, valores... Todo ello clave en la creación de empresas para generar mayores oportunidades de empleo. Seguir "El Efecto Medici", romper esquemas y encontrar esa intersección donde encontrar la clave de la innovación. Creemos en la actividad empresarial. Va más allá del ámbito del comercio. Es un potencial con el que todos contamos como seres humanos. Es una actitud, un enfoque de la vida. En resumen, futuros profesionales formados para examinar los problemas y preguntarse cómo resolverlos, o imaginar nuevas formas de hacer las cosas, de combinar los recursos con los que se cuenta para generar resultados mejores.

Es necesario dar una cara humana al sector empresarial. Como indica el lema de la UPV, "FORMAMOS PERSONAS, FORMAMOS PROFESIONALES". Y nosotros estamos orgullosos de haber formado parte de ello en nuestra etapa puramente académica dentro de esta universidad y de estos cursos.
La presencia de la actividad y la cultura empresarial facilita la energía y el dinamismo que se necesitan para sacar provecho de las oportunidades. El acceso al capital, la infraestructura en los ámbitos de la educación y la formación, la ciencia y la tecnología, las comunicaciones, el transporte y la logística son factores fundamentales que permiten a las empresas competir en el mercado.

Nosotros somos gente emprendedora, inconformista, con iniciativa y con muchas ganas de crecer. Estas son algunas de las cualidades q nos definen, y en esta cátedra se dan las circunstancias para juntar a este tipo de personas, es decir, un equipo multidisciplinar, mezclado de diferentes carreras y nacionalidades. Un ejemplo más del mundo globalizado y comunicado en el que vivimos.
Toda empresa necesita un líder, un gestor, un financiero, unos recursos humanos, un abogado, un comercial, etc. Pues lo que en esta cátedra hemos visto no es ni más ni menos que las diferentes áreas que tienen lugar en una empresa. La temática que hemos visto se ajusta perfectamente ya que nos ha servido enormemente para formarnos en los diferentes sectores que hay en una empresa, y que deberemos tener en cuenta como futuros emprendedores.

Buena cuenta de ello son las empresas que han venido, explicándonos según el tema, los diferentes conceptos a tener en cuenta en cada área.

Aquí hemos visto empresas de todas las clases. Los ha habido quien por herencia, han continuado el negocio de sus familiares y lo han desarrollado y expandido sin formación alguna. Muestra inequívoca de que la motivación y la ambición son capaces de llevar a cabo un modelo de negocio. También hemos visto a egresados de la Facultad de ADE, que contando con una buena formación, lucharon por llevar a cabo una idea, con mucha dificultad en sus inicios, como la mayoría, y peleando con todas sus ganas por el sueño que tenían, el de dirigir su propia empresa, es decir, hacer rentable y sostenible su propia idea. Incluso también hemos visto casos de éxito en los que se llega a dirigir una empresa porque todos los directivos se van a prisión.

Pero todos ellos tienen algo en común, al igual que nosotros, somos gente con una ambición especial.

Como dijo Ignacio Gil, que alguien te caiga mal no depende de él, si no de ti, y los contactos hay que tenerlos hasta en el infierno. Por lo que os diré que esto no acaba aquí, y que tanto los alumnos como los empresarios, estaremos en contacto a partir de ahora. Nunca se sabe si un proyecto emprendedor precisa el consejo de algún empresario, o si algún compañero mío cumple el perfil que alguna empresa demanda. Y es que muchos de mis compañeros, o están en el mercado laboral, o están terminando de formarse para pronto estar en el mercado y ser más competitivos. Por lo que ésta debe ser una relación que perdure en el tiempo.

Así que, como dijo Steve Jobs: “Stay hungry, stay foolish” sigue hambriento, sigue alocado.
Muchas gracias a los asistentes y mucha suerte para el futuro de mis compañeros.

Mauro Delgado de Molina
Santiago Navarro

NOS VEMOS EN LA VIII EDICIÓN...

ANITIN panes especiales

BOLLO

Cámara Valencia

cev

Dulcesol

Fundación Caja de Ingenieros

HgU Fi FUNDACIÓ INVESTIGACIÓ HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARI VALÈNCIA

IMEX Your medical partner

LEOPOLDOPONS

OLLEROS ABOGADOS 30 años

Sabadell

SPB

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA