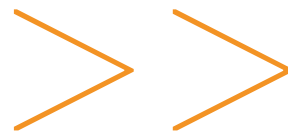




**Cátedra de Cultura
Directiva y Empresarial**



Curso 2017
Iniciación
al Mundo
de la Empresa
IX Edición



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



consejosocial^{UPV}



IDEASUPV
tu empresa empieza aquí

Organizan



consejosocial^{UPV}



IDEASUPV
tu empresa empieza aquí



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

RECTOR MAGNÍFICO
Francisco José Mora Más

DIRECCIÓN DELEGADA
DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

DIRECTOR
José Millet Roig

CONSEJO SOCIAL

PRESIDENTA
Mónica Bragado Cabeza

EDITA

Instituto IDEAS
Universitat Politècnica de València
Edificio 8B – Acceso N – 4ª Planta
46022 VALENCIA
Tel.+34 96 387 77 26
www.ideas.upv.es

DISEÑO

Weaddyou

© Todos los nombres comerciales, marcas o signos distintivos de cualquier clase contenidos en la obra están protegidos por la Ley.

Queda prohibida la reproducción, distribución, comercialización, transformación, y en general, cualquier otra forma de explotación, por cualquier procedimiento, de todo o parte de los contenidos de esta obra sin autorización expresa y por escrito de sus autores.

Impreso en España.

Índice



- 4 Presentación.
- 6 El curso en cifras.
- 8 Jornada inaugural.
- 10 Sesiones formativas.
- 11 Tema 1: Introducción. Emprendedor vs empresario: de la idea a la empresa.
- 12 Tema 2: Digitalización y transformación digital.
- 13 Tema 3: Aspectos legales, fiscales y financieros para emprendedores.
- 14 Tema 4: Recursos humanos.
- 15 Tema 5: Finanzas.
- 16 Tema 6: Empresa y comunicación.
- 17 Tema 7: Management. Espíritu emprendedor.
- 18 Tema 8: Producción y organización de empresas.
- 19 Tema 9: El cumplimiento normativo o compliance.
- 20 Tema 10: Calidad, mejora continua e innovación.
- 21 Tema 11: Gestión de las empresas en crisis y gestión del cambio.
- 22 Visitas.
- 24 Air Nostrum.
- 25 Nunsys.
- 26 Isaval.
- 27 Anitín.
- 28 SPB.
- 29 Cámara Valencia.
- 30 Imex.
- 31 Dulcesol.
- 32 GD Energy Services.
- 33 Gómez Acebo & Pombo.
- 34 Valoración de la IX Edición.
- 36 Orla.
- 38 Conferencias.
- 39 Proyecto destacado.
- 40 XVII Premios del Consejo Social UPV.
- 42 Mejor Proyecto.
- 43 Mejor Directivo.
- 44 Team cooking.
- 46 Jornada de clausura.



Cátedra de Cultura
Directiva y Empresarial

Patronato



La Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial (CCDyE), impulsada por el Consejo Social de la Universitat Politècnica de València, junto al Instituto Ideas, fue la primera que se implementó dentro de la UPV en 2009.

Una iniciativa que en su IX edición ha llegado a contar con el respaldo de 20 patronos, lo que la convierte en la única de toda la Universitat Politècnica de València con esta cifra de empresas y entidades.

Una meta de este Consejo Social que permite que estén representadas todas las áreas de conocimiento que se imparten en la UPV desde todos los sectores: general, finanzas, seguros, industrial, salud, alimentario, jurídico, económico, tecnológico y construcción.

Patronos de la CCDyE:

Miguel Burdeos
SPB

José Vercher
Bollo International Fruit

Francisco Sanchís
IMEX

Elisa del Río
CEV

Antonio Carmona
Cámara Valencia

Juan Merino
Banco Sabadell

María Olleros
Andersen Tax & Legal

Miguel Ángel Morales
Fundación Caja de Ingenieros

Rafael Juan
Dulcesol

Agustín Blay
Anitín Panes Especiales

David Pastor
Leopoldo Pons Abogados & Economistas

Francisco Fita
Gómez-Acebo & Pombo

Carlos Bertomeu
Air Nostrum

Santiago Vallejo
Pinturas Isaval

Manuel Llobart
Fundación IVO

Francisco Segura
Grupo Segura

Guillermo Latorre
Unión Alcoyana de Seguros

José Dominguis
GD Energy Services

Francisco Gavilán
Nunsys

María Bertolín
Grupo Bertolín

Presentación



Las siguientes páginas son una muestra más de cómo con empeño, ganas y trabajo se puede estrechar la relación Universidad-Empresa. Es el resumen de unos meses en los que docentes, empresarios, directivos y alumnos han aportado sus conocimientos, han compartido experiencias y han aprendido la mejor forma de emprender y liderar empresas.

Nuestra Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial se ha convertido, por noveno año consecutivo, en un foro de primer nivel cuya meta es adaptar a los alumnos de la UPV al entorno socioeconómico en el que van a desarrollar vuestra vida profesional, ampliar sus conocimientos sobre el sector empresarial y desarrollar una idea de negocio.

Un puente entre el mundo académico y el mundo laboral que desde 2009 se sustenta sobre un pilar muy sólido: su patronato que, en esta novena edición, además, se ha visto incrementado en siete nuevas incorporaciones hasta un total de 20 miembros. Un hito que ha permitido tener representación de los diferentes sectores de actividad para abrir el abanico de los conocimientos que se imparten.

Gracias a él podemos hablar de éxito en su máxima expresión. Por el número de alumnos que han participado de esta formación hasta la fecha. Por los proyectos empresariales que han visto la luz en cada una de las ediciones. Por la cada vez mayor adhesión de entidades que confían y apuestan por esta Cátedra. Y por el constante empeño de este Consejo Social y del Instituto Ideas por afianzar el vínculo entre la universidad y la empresa.

La influencia de la Cátedra –que en su día fue pionera en el ámbito universitario–, así como la experiencia de los patronos ha sido determinante estos años, ya que hemos conseguido que los alumnos de la UPV, en vez de salir de la universidad con la intención de buscar un puesto de trabajo, quieran crearlo por ellos mismos.

Desde el Consejo Social aportamos la formación y las herramientas. Los patronos su bagaje. Los docentes de la UPV, el conocimiento. Y los alumnos su inquietud.

Un tándem perfecto que conecta personas para abrir nuevos horizontes y conseguir resultados.



Miguel
Burdeos
Director de la
Cátedra de
Cultura Directiva
y Empresarial

Quiero aprovechar estas líneas para dar las gracias a todas las personas que hacen posible que esta Cátedra sea un proyecto exitoso. A los alumnos por elegir la opción del emprendimiento y liderazgo para su desarrollo profesional. A los profesores por encaminar el espíritu empresarial y directivo de tantos jóvenes. Al equipo humano del Consejo Social de la UPV y del Instituto Ideas por su gran trabajo de coordinación. Y a los patronos por su tiempo y confianza depositada en esta iniciativa.

Gracias por hacer realidad un proyecto único -que tengo el honor de dirigir desde hace ya cuatro años- que nos permite enlazar universidad y empresa. Y lo más importante, acercar el talento de personas de una manera práctica y real.

Son ya nueve los años en los que, durante tres meses apasionantes, empresarios, directivos y docentes de la Comunitat Valenciana desvelamos a los alumnos de la UPV las claves necesarias para emprender y liderar con confianza y desde una perspectiva eminentemente práctica.

Unos meses en los que abarcamos todas las áreas estratégicas que conlleva la puesta en marcha de una empresa y el liderazgo de las mismas. Entre ellas, la digitalización y transformación digital, los aspectos

legales, fiscales, financieros y los relacionados con el capital humano, la organización de recursos, así como esos grandes aliados que son la comunicación, el marketing, la calidad, la mejora continua y la innovación, así como la expansión y desarrollo de negocio en el sector sanitario y los procesos innovadores que conlleva la industria 4.0.

Unas sesiones formativas que complementamos con conferencias y visitas a las empresas de los patronos que conformamos esta Cátedra. Sin duda, un contacto con la realidad empresarial provechosa porque acerca in situ a la cultura de la empresa.

Una combinación que despierta gran interés y, lo más importante, que ofrece resultados tangibles, reales y cuantificables. Así lo demuestra el número creciente de solicitudes que recibimos cada curso -este año 129 peticiones de alumnos-, el incremento hasta 45 del número de participantes y la valoración obtenida que ha alcanzado una nota media del 9,3.

Concluida esta edición estamos preparando ya la décima para abrir de nuevo las puertas del futuro a los universitarios. Un camino en el que esperamos volver a dotarles de las herramientas necesarias para marcar un antes y un después en su etapa profesional.

El curso en cifras

>>



>>

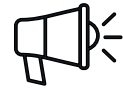
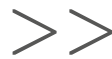


>>

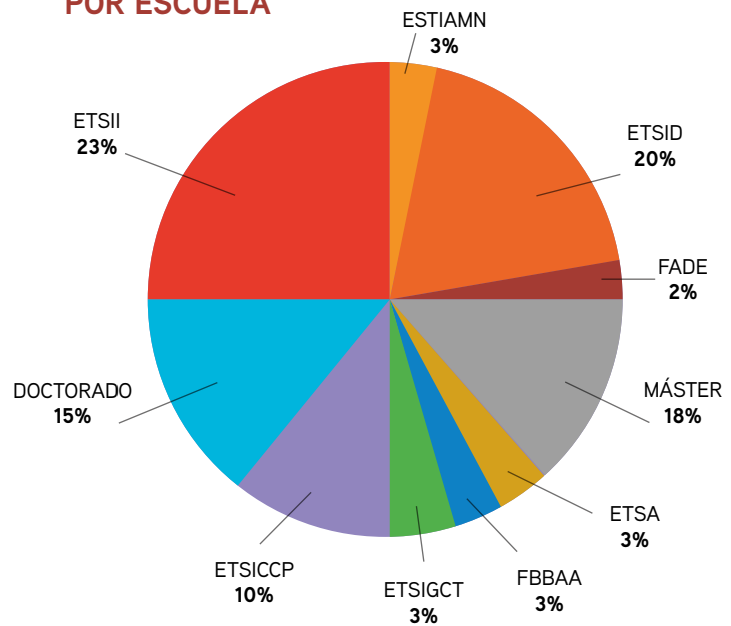


>>





PROCEDENCIA
DE ALUMNOS
POR ESCUELA



Jornada inaugural



El presidente y director general de SPB, Miguel Burdeos, y patrono de la Cátedra Cultura Directiva y Empresarial inauguró su IX edición el 29 de septiembre de 2017 en el Salón de Actos de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la UPV.

Una jornada en la que se dio la bienvenida a los nuevos patronos de esta edición: Nunsys, Grupo Bertolin y GD Energy Services y se presentaron las novedades. Entre ellas, el premio Cátedra del Consejo Social y la incorporación de nuevas materias formativas como la digitalización y transformación digital, comunicación y gestión de crisis empresariales, así como la expansión y desarrollo de negocio en el sector sanitario y los procesos innovadores que conlleva la industria 4.0.

El arranque del curso académico también contó con la presencia de Damián Frontera, presidente honorífico e impulsor de esta iniciativa en 2009, quien destacó que esta Cátedra “es un punto de encuentro de primer nivel en el que más de 300 estudiantes han podido desarrollar habilidades basadas en la realidad del contexto empresarial y en el que, en cada edición, nacen y salen más proyectos que, estamos convencidos, se convertirán en negocios de éxito”.

Por su parte, el director académico de la CCDyE y vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la UPV, José Millet, presentó el programa de las actividades y jornadas de la IX edición del curso “Introducción al Mundo de la Empresa”, así como su profesorado y alumnos.

Y para dejar testimonio de su experiencia, dos alumnos destacados de anteriores ediciones contaron el impulso recibido desde esta Cátedra para su proyecto emprendedor.





Sesiones formativas



Durante tres meses, docentes de la UPV y los miembros del patronato impartieron un total de 11 sesiones formativas cuyas temáticas abarcan todas las áreas estratégicas que conlleva hacer y liderar empresas.



TEMA

1 >>

Introducción. Emprendedor vs empresario: de la idea a la empresa

1. ¿Qué entendemos por empresa?
2. ¿Qué es un empresario?
3. ¿Qué es un emprendedor?
Controversia empresario vs emprendedor.
4. Liderazgo.
5. Aspectos de la empresa.
6. Casos reales Comunitat Valenciana.
7. Casos Ideas.
8. El Instituto Ideas.
9. ¿Qué significa ser empresario, qué significa ser emprendedor y qué es una empresa?
10. Competencias básicas para dirigir.
11. Actitudes y valores claves en el mundo de la empresa.
12. Primer planteamiento al hacer una empresa.
13. El caso Anitín. El modelo de Calidad Total.



José Millet
Director Delegado de
Emprendimiento y
Empleo UPV. Director
Instituto IDEAS UPV
Director Académico
CCDyE

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universitat de València y Doctor Ingeniero Industrial por la UPV. Profesor titular del Departamento de Ingeniería Electrónica en la ETSI Telecomunicación de la UPV. Ha ocupado distintos cargos académicos como subdirector de la ETSIT, director de Área del Vicerrectorado de Alumnado, director del Instituto Ideas y director delegado de Políticas de Emprendimiento y Empleo.

Cofundador del círculo empresarial-CPI y miembro de mesas estratégicas y de reflexión para la innovación y la acción emprendedora. Director académico del ciclo formativo: 'Formando emprendedores'. Presidente del Congreso internacional 4º CONIDEAS.

Miembro del Comité Científico de Red Emprendia, representando al nodo gestor de la UPV. Dirige la Sección de Ingeniería Biomédica y desarrollos electrónicos del instituto universitario Ítaca. Investigador principal de varios proyectos de investigación, ha realizado transferencia tecnológica en distintas empresas del sector. Autor de una patente y más de 150 publicaciones en revistas y congresos especializados.



Damián Frontera
Presidente de AINIA
y Consultor

Ingeniero Agrónomo por la UPV. Máster en Economía y Dirección por el IESE y diplomado en ADECA, San Telmo. En la actualidad es empresario, asesor de empresas y profesor de management en varias escuelas de negocios: Lluís Vives, ADEIT – EDEM, La Bolsa, INEDE y San Telmo.

Es Presidente de Honor de REDIT y presidente del Instituto Tecnológico Agroalimentario de AINIA; miembro de la Junta Directiva de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) y presidente de su Comisión de Industria e Innovación. Presidente de la Comisión Económica del Consejo Social de la UPV y Presidente Honorífico de la CCDyE.

Consejero del IMPIVA y miembro de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Desde 1969 hasta 2003 trabajó en Oscar Mayer, ocupando los cargos de consejero delegado y director general.

TEMA

2 >>

Digitalización y transformación digital

1. La evolución de la industria.
2. Los objetivos de la industria 4.0.
3. Automatización.
4. Virtualización industrial.
5. Internet of things.
6. Visión artificial.
7. Ciberseguridad.
8. Negocio digital.
9. Transformación digital.
10. Mantenimiento predictivo.



Francisco
Gavilán
Presidente y Director
General de Nunsys

Ingeniero Superior de Telecomunicación por la UPV, Máster MBA por ESIC Valencia y PDD por IESE Madrid

Como presidente y Director General de Nunsys, su misión es liderar a la organización en su crecimiento orgánico e inorgánico para el desarrollo de todas sus áreas, expandiendo sus horizontes tanto a nivel de negocio como de influencia geográfica. La meta principal de esta compañía es convertirse en el socio tecnológico de sus clientes, para dar solución a todas sus necesidades en el ámbito TIC, aportando valor añadido tanto técnico como humano. En Nunsys quieren conseguir que sus clientes entiendan la tecnología como un factor diferencial para el desarrollo de su negocio, que les permita crecer y aumentar su rentabilidad.

Es también director de IRISEM, compañía que lleva más de 25 años creando soluciones químicas a medida con formulaciones de colorantes, pigmentos y aditivos para múltiples sectores industriales, desde plásticos a textiles, tintas, pinturas o barnices. Y todo con el objetivo de ofrecer soluciones integrales para todas las industrias donde se lleve a cabo un proceso químico, sea cual sea la complejidad de sus exigencias.



Francisco
Segura
Presidente y
Consejero Delegado
del Grupo Segura

Licenciado en Ingeniería Industrial por la UPV, Business Program Universidad de Yale, PMD Esade Deloitte (10ª promoción) y Edem 15x15 (6ª promoción), es el Presidente y consejero delegado del Grupo Segura, una empresa familiar, actualmente en segunda generación, dedicada a la fabricación de componentes par el sector del automóvil. Cuenta con cinco plantas de fabricación en Valencia y una en Hungría, y una plantilla de cerca de 1.000 personas, en las que apuesta por la digitalización, el crecimiento y la expansión a nivel internacional.

Es miembro de AVE, del Comité Ejecutivo de CEV, de la Junta Fundación Valenciana de Estudios Avanzados y de la Junta Directiva de AVIA. Ejerce como patrono de los Premios Jaime I, de la Cátedra Cultura Directiva y Empresarial del Consejo Social de la UPV.

TEMA

3 >>

Aspectos legales, fiscales y financieros para emprendedores

1. Estructuras.
2. IRPF.
3. Sociedades.
4. IVA.
5. Propiedad intelectual.
6. Propiedad industrial.
7. Innovación empresarial.
8. Acuerdo de socios.
9. Financiación de la sociedad.
10. Comercio electrónico.
11. Entrada de nuevos inversores.



Manuel Mínguez
Abogado de Propiedad Industrial e Intelectual.
Director de Elzaburu & Olleros, S.L.P.

Licenciado en Derecho en la Universidad Cardenal Herrera – CEU y Máster en Propiedad Industrial e Intelectual en la Universidad de Alicante. Máster en Asesoría Jurídica de Empresas (IE Law School, Instituto de Empresa), un programa avanzado de negocios online y redes sociales (IE Law School, Instituto de Empresa) y Transnational Intellectual Property Seminar (The Washington University School of Law - CASRIP).

Es profesor en el máster de Emprendimiento y Liderazgo de EDEM-Escuela de Empresarios, en el máster de Dirección y Gestión de la Innovación de la Universidad Jaime I de Castellón, en la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial del Consejo Social de la UPV, así como de propiedad industrial e intelectual del Start-up Accelerator Programme en Climate-Kic Spain. Ejerce como ponente y conferenciante en diversos cursos y eventos y es miembro de ECTA (European Communities Trademark Association).



María Olleros
Socio Internacional de Andersen Tax&Legal
Oficina de Madrid y Valencia

Licenciada en Derecho por la Universidad Cardenal Herrera CEU (UCH-CEU) y Máster en Dirección y Gestión Empresarial (UCH-CEU). Socio internacional de Andersen Tax & Legal y miembro del Advisory Board de Andersen Global.

Especialista en asesoramiento y planificación fiscal a grupos empresariales. Experta en el ámbito inmobiliario y asesoramiento a emprendedores y start-ups. Ha asesorado también a compañías internacionales para su implantación en España, y a empresas españolas para establecerse en el extranjero.



Ignacio Aparicio
Socio Valencia
Andersen Tax&Legal

Licenciado en Derecho por Universitat de València. Socio internacional de Andersen Tax & Legal, oficina de Valencia. Es General Counsel de Andersen Tax & Legal Iberia, SLP y socio responsable del Área de Comunicación y Marketing.

Ha atendido procesos de revisión de compañías y cross border transactions en Latinoamérica, Europa, EEUU, Asia y Oriente Medio. Figura en el directorio Best Lawyers, en las categorías de Corporate and M&A y Corporate Governance & Compliance.

TEMA

4 >>

Recursos humanos

1. La rueda de los RRHH.
2. Gestión por competencias.
3. Trabajo en equipo.
4. Comunicación.
5. El proceso de selección.
6. La entrevista de trabajo.



Sonsoles
Frontera

Gerente de Recursos
Humanos en Garrigues
para Levante

Licenciada en Derecho por el CEU San Pablo con Premio Extraordinario, MBA por el IESE y Posgraduada en Educación Emocional por la Universidad de Barcelona.

Experta en formación y desarrollo de competencias e inteligencia emocional, cuenta con una consolidada experiencia de más de quince años en el campo de los RRGG, en consultoría estratégica y de formación y en departamentos de RRHH en empresas líderes.

Desde 2006 es responsable del Área de Recursos Humanos de Garrigues en la Comunitat Valenciana y Murcia, donde coordina políticas de selección, formación, evaluación y desarrollo de las oficinas de Valencia, Alicante y Murcia.



Gabriela Ribes
Directora del Área
de Planificación
Académica y
Organización de
Profesorado de la
UPV

Codirectora del Máster Executive MBA-UPV y del Máster de Auditoría y Desarrollo Directivo UPV-Deloitte. Premio del Consejo Social de la UPV al mejor doctorado por el Área de Economía y Ciencias Sociales.

Profesora del Departamento de Organización de Empresas de la UPV desde septiembre de 1999. De enero de 2006 a junio de 2013 fue Vicedecana de Alumnado y Relaciones con Empresas en la UPV.

Ha participado en diversos proyectos I+D+i y publicado artículos en congresos y revistas tanto nacionales como internacionales como AECA, CIO, la revista ICE económico, etc.

TEMA

5 >>

Finanzas



Cándido Zorio
Director de Banca
de Empresas en
Banco Sabadell

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, acumula una dilatada experiencia en banca, ocupando cargos de responsabilidad en Banco Sabadell desde 2009.

Desde 2007 colabora como docente en distintos cursos de la FEBF de Bolsa de Valencia (programa de Dirección Financiera, curso de preparación EFA, cursos In Company...), y colabora desde 2011 como docente en cursos impartidos por Altair Consultores (programas financieros).



Ángel Buigues
BStartup Advisor en
Banco Sabadell

Diplomado en Ciencias Económicas por la Universitat de València y experto en banca comercial por la Universidad de Barcelona.

Actualmente es Delegado de Emprendimiento BStartup en Banco Sabadell.

1. Finanzas.
 - 1.1 Introducción.
 - 1.2 Equilibrio financiero.
 - 1.3 Las fuentes de financiación de las empresas.
 - 1.4 Intermediarios financieros.
 - 1.5 Activos financieros.
 - 1.6 Las obligaciones.
 - 1.7 Créditos y préstamos.
2. Sistema de financiación para empresas: La financiación bancaria.
 - 2.1 Necesidades de fondos ajenos: Soluciones de financiación bancaria.
 - 2.2 Financiación del circulante.
 - 2.3 Financiación de activos fijos.
 - 2.4 Tesorería/Cash Pooling.
 - 2.5 Negociación bancaria.
3. ¿Qué es BStartup?
 - 3.1 ¿Qué es una startup? Ciclo clásico de financiación de startups.
 - 3.2 Fuentes de financiación para una startup.
 - 3.3 ¿Y la banca?
 - 3.4 Negociación bancaria.



Ismael Moya
Catedrático de la UPV

Decano de la Facultad de ADE de la UPV de 2006 a 2013 y vicedecano de 2001 a 2006. Su campo de investigación se centra en la economía financiera, con publicaciones en revistas nacionales e internacionales y ponencias en numerosos congresos sobre valoración de empresas, riesgo financiero y eficiencia y resultados empresariales. Posee una amplia experiencia en docencia en el campo de las finanzas, con la dirección de varios másters y libros y capítulos publicados.

Premio de Investigación de la Fundación Caja Rural de Valencia, del Banco de Guatemala y del Centro de Estudios Financieros.

Cuenta con 8 tesis doctorales dirigidas, dos de ellas con mención de Doctorado Europeo, y otras dos Premio Extraordinario de Doctorado.

TEMA

6 >>

Empresa y comunicación

1. La comunicación como función en la empresa.
 - 1.1. Comunicación y reputación corporativa.
 - 1.2. El departamento de comunicación.
 - 1.3. Canales de la comunicación empresarial.
 - 1.4. Algunos consejos útiles.
 - 1.5. Tendencias de la comunicación empresarial.
2. Gestión de comunicación de crisis.
 - 2.1. Campofrío, Volkswagen, Spanair y Germanwings.
 - 2.2. BP y el vertido en el Golfo de México.



Antonio de Nó
Director de
Comunicación y
Relaciones
Institucionales de
Air Nostrum

Licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca y Máster en Publicidad por ICADE. Ha desarrollado su carrera profesional en diversas agencias de publicidad, empresas de venta por correspondencia y compañías de marketing directo del sector farmacéutico tanto en España como en Italia.

Fue uno de los fundadores de Air Nostrum en 1994, desempeñando los puestos de responsable de Marketing Directo y Director del Programa de Viajeros Frecuentes, así como Jefe de Promoción. En 2004 regresó a la compañía como Director de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales, puesto que desempeña en la actualidad

Durante seis años fue profesor de marketing directo en el Instituto de Empresa y ha participado como ponente en diversas conferencias y cursos. Asimismo, ha publicado artículos sobre marketing one to one en diversas revistas internacionales como Harvard-Deusto.

TEMA

7 >>

Management Espíritu emprendedor

1. Presentación de Imex.
2. ¿Quiénes formamos Imex?
3. ¿Qué ofrecemos?
4. Estructura de la compañía.
5. Acciones de marketing.
6. Temas para debate fruto de la experiencia.
7. Emprendedurismo e innovación.
8. Filosofía de la innovación.



Francisco
Sanchis
Socio Director
Imex

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la ESEE y Máster en Comercio Exterior (COEX) por el ESIC. Ha sido gerente en Ibervalencia, sociedad hispano-italiana del sector de fabricación del mueble, además de Director Comercial de Ocre, sociedad española del sector del mueble.

En 1993 constituye Imex Clinic S.L. en calidad de socio fundador, donde inicia una investigación de mercado y realiza gestiones con el Ministerio de Sanidad para la homologación de productos quirúrgicos.

Entre el 1994 y 1995 inicia la actividad de Imex Clinic en el área de la oftalmología. A partir del 2002 se crearán diferentes sociedades para varias líneas de negocio en el sector médico.

En 2004 crea el Grupo Imex y desde el 2009, comparte la dirección del grupo con sus dos socios en las áreas de Oftalmología, Urología, Cardiología e Ingeniería Hospitalaria.



Ignacio Gil
Catedrático UPV
Departamento de
Organización de
Empresas

Doctor en Informática, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, en Documentación y Gestión de la Información, y en Investigación y Técnicas de Mercado

Máster por la Universidad de Navarra – IESE en Dirección de Empresas y Máster en Sistemas de Información por la UPV.

Fue director del Departamento de Organización de Empresas y Subdirector de la Escuela Técnica Superior de Informática; así como director de la Cátedra de Posicionamiento on-line GEDESTIC

Dispone de decenas de libros, artículos, ponencias, etc... en el ámbito de dirección de empresas y sistemas y tecnologías de la información.

TEMA

8 >>

Producción y organización de empresas



José Pedro García
Catedrático de la UPV
PDI Departamento
de Organización de
Empresas

Doctor Ingeniero Industrial por la UPV. En 1991 obtuvo un Honours Degree en Combined Engineering por la Coventry University.

Desde 2010 es Catedrático de Universidad en el Departamento de Organización de Empresas de la UPV. En este área desarrolla su actividad docente e investigadora: dirección de operaciones utilizando métodos matemáticos, especialmente en el sector del automóvil.

Actualmente diferentes empresas del sector del automóvil, tanto proveedores como OEM, utilizan, para su gestión de producción, metodologías, procedimientos y software desarrollados por él y su equipo.

Dentro de su actividad de I+D+i en sectores como el mueble, montaje de aparatos eléctricos o distribución comercial, destaca la línea de investigación para aplicar las técnicas clásicas de organización industrial como herramientas facilitadoras de la integración socio-laboral de personas con discapacidad.

1. La empresa y su entorno.
2. La dirección de operaciones aplicada a un caso práctico: Incusa.
3. Mercado y cadena de suministro.
4. Tipos de procesos.
5. Localización de instalaciones.
6. La empresa familiar y el relevo generacional.
7. Estandarización y Mass Customization. Innovación.
8. Ciclicidad, tendencia, estacionalidad.
9. Productos, coproductos y subproductos.
10. Compras y aprovisionamiento.
11. Estructura de costes.
12. Recursos humanos.
13. Vender o fabricar.
14. Servicios auxiliares.
15. Estudio de métodos motivación de trabajadores.
16. Acreditación, auditoría, sistemas de gestión.
17. MTO, ATO, ETO. Punto de desacople.
18. Análisis del punto muerto.
19. Outsourcing vs integración vertical.
20. Flexibilidad.
21. Especialización y operarios multifunción.



Silvino Navarro
Director general de
Industrias del Curtido
(INCUSA). Miembro
del comité ejecutivo
y junta directiva de
la CEV

Licenciado y máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por ESADE de Barcelona. Máster Business Administration (MBA) en Babson College, Boston (EEUU), especialización en el Área de Política Empresarial.

Director General de INCUSA, empresa dedicada a la fabricación de curtido de pieles. Consejero de Tenerías Omega, S.A, de DERCOSA (Derivados del Colágeno, S.A.), de New Collagena y de Argent XXI. Presidente de ASOCUR (Asociación de Curtidores) y de la Junta Directiva de ACEXPIEL. Miembro del Comité Ejecutivo de la CEV y de CIERVAL.

Presidente de la Comisión de Medio Ambiente de la CEV. Miembro de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Miembro del CAPMA (Consejo Asesor y de Participación del Medio Ambiente) de la Conselleria de Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana. Miembro de la Comisión de Trabajo y Medio Ambiente y de la Asamblea General de CEOE. Miembro del Comité Ejecutivo de Casa Caridad.

TEMA

9 >>

El cumplimiento normativo o compliance

1. Alcance del compliance.
2. Implantación de sistema compliance en las empresas.
3. El código ético.
4. Compliance officer.
5. Canal de denuncias.
6. Confusiones sobre el compliance.



Rosa Martínez
Departamento jurídico
Grupo Bertolín

Licenciada en Derecho por la Universitat de València (1990), ha trabajado en despachos de abogados como Cedeira y Bufete Casani. En 1997 fundó el despacho Martínez Solís Abogados del que continúa siendo titular. Desde esa fecha ejerce también como letrado asesor del Consejo de Administración en Cementos La Unión y como Directora General de la Asociación Española de Importadores Independientes (ASEINCE).

Fue miembro del Comité de Certificación de Cemento en AIDICO y en la actualidad del de All World Certification. Realizó trabajos de colaboración en grupos de trabajo en la Comisión Europea DG de Competencia, así como con el Tribunal de Defensa de la Competencia (hoy Comisión Nacional de Competencia) para la emisión del informe sobre competencia de mercado en el sector cemento.

Ejerció como directora de la Asociación de Acero Corrugado (ACERTEQ) de 2006 a 2010, y ha realizado actuaciones procesales en todas las instancias procesales civiles nacionales hasta el Tribunal Supremo, el Tribunal Constitucional y el Tribunal Europeo.

TEMA

10 >>

Calidad, mejora continua e innovación

1. Ecosistemas de innovación.
2. Vectores de cambio.
3. Innovación.
4. Elementos clave del ecosistema de innovación.
 - 4.1 Universidades de investigación.
 - 4.2 Emprendedores.
 - 4.3 Capital de inversión.
 - 4.4 Trabajadores con talento.
 - 4.5 Redes sociales y profesionales.
 - 4.6 Calidad de vida.
5. Mejora continua e innovación: el caso Dulcesol.



Francisco
José Mora
Rector Magnífico
de la UPV

1993 a 1997 fue becario Doctoral Student en el Laboratorio Europeo de Física de Partículas (CERN) de Ginebra (Suiza) donde realizó su tesis doctoral en el grupo de electrónica y adquisición de datos del experimento ATLAS.

En 1997 obtuvo el grado de Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la UPV. Desde 2004 es Catedrático de la UPV dentro del Área de Tecnología Electrónica, desarrollando su labor investigadora en el Instituto de Instrumentación para Imagen Molecular (Centro Mixto CSIC-UPV-CIEMAT).

De 2006 a 2013 ocupó el puesto de vicerrector de Planificación en Innovación en la UPV.



Rafael Juan
Consejero Delegado
de Dulcesol

Licenciado en Químicas y apasionado por la innovación, la empresa, la tecnología y las redes sociales, ha desarrollado su trayectoria profesional en la empresa familiar Dulcesol, de la que es Consejero Delegado.

Es presidente de la FAES -Federación de Asociaciones de Empresarios de La Safor.

TEMA

11 >>

Gestión de las empresas en crisis y gestión del cambio

1. Gestión de la crisis y el cambio.
 - 1.1. ¿Qué es una crisis?
 - 1.2. Las amenazas.
 - 1.3. Objetivos de la gestión de la crisis y tipos de crisis.
 - 1.4. La crisis por ataques a la empresa.
 - 1.5. La crisis por “accidentes”.
 - 1.6. La crisis por malas acciones del personal de la empresa.
 - 1.7. Gestión del cambio.
2. El buen gobierno en la empresa familiar.
 - 2.1. Consideraciones generales.
 - 2.2. El Consejo de Administración: sus tres fases. La Junta General.
 - 2.3. El gobierno de la familia empresaria: Asamblea de familia / Consejo de familia.
 - 2.4. Aspectos relevantes del gobierno de las sociedades no cotizadas.



David Pastor
Consejero Delegado
Grupo Leopoldo Pons

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Derecho Concursal y Viabilidad Empresarial de la UPV. Posee el título de Experto Universitario en Derecho Concursal por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, y Máster en Fiscalidad y Tributación por el Colegio de Economistas de Valencia.

En el año 2002 inició su carrera como economista dentro del Grupo Leopoldo Pons, alcanzando los cargos de Director del Departamento Económico, Director de Operaciones y Consejero Delegado.

Es socio Consejero Delegado de Forensic Solutions, S.L.P. Ha sido Vicesecretario de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Economistas de Valencia y Miembro de la Junta Directiva Alumni de la UPV.



Francisco Fita
Socio Director
oficina de Valencia
de Gómez-Acebo &
Pombo Abogados

Licenciado en Derecho por la Universitat de València (1985). Máster en Derecho de Empresas CEU en 1986, año en que abrió su propio despacho. En 1994 se incorporó en Gómez-Acebo & Pombo Abogados.

Especializado en las áreas de mercantil, capital riesgo, fusiones y adquisiciones, reestructuraciones y tributario. Ha sido profesor de derecho mercantil de la Universidad Católica y del Colegio de Abogados de Valencia; así como en la Escuela de Práctica Jurídica de la Fundación Universitaria San Pablo CEU (Valencia), ponente en la UIMP, en la AEDAF y AL 43.

Es miembro del Ilustre Colegio de Abogados de Valencia desde 1985, de la Asociación Nacional de Asesores Fiscales (AEDAF) y Arbitro del Tribunal Arbitral de Ilustre Colegio de Abogados de Valencia.

Visitas



Unir talento y experiencia, inquietud y conocimiento desde una perspectiva práctica. Con este reto la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial del Consejo Social de la UPV incluye un programa de visitas donde los patronos ejercen como anfitriones de sus compañías, acercando a los alumnos la cultura de sus empresas y entidades.





Visita

Air Nostrum



Con el objetivo de que los propios patronos de la CCDyE compartan su experiencia con los alumnos e impartan sesiones formativas sobre directivas y capacidad de liderazgo, la primera visita de este curso a las compañías que forman el patronato se realizó a Air Nostrum el 3 de octubre.

Fue el Director de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales, Antonio de Nó, el encargado de dar la bienvenida a las instalaciones de una de las tres mayores aerolíneas regionales de Europa.

Tras visitar el hangar de Air Nostrum, su presidente ejecutivo y CEO, Carlos Bertomeu, ofreció una conferencia sobre la cooperación empresarial como estrategia de introducción en mercados maduros. En ella realizó un repaso a su trayectoria como empresario y a la historia de Air Nostrum, un ejemplo de éxito de cooperación en un sector como la aviación que es el termómetro de la economía.



Visita

Nunsys



Optar por la vertiente del emprendimiento dentro de la propia compañía fue una de las claves que el presidente y director general de Nunsys, Francisco Gavilán, trasladó a los alumnos de la CCDyE en la visita del 17 de octubre.

El welcome y recepción de los alumnos lo dio Patricia Tamarit, Responsable Digital Business de la compañía. Acto seguido, tras la intervención de Gavilán, la Directora de RRHH presentó el proyecto de lanzaderas start-ups, FullTech, una aceleradora interna de proyectos tecnológicos que permite a los trabajadores de Nunsys desarrollar su idea de negocio mediante una spinoff respaldados por la compañía. Un ejemplo es "Agrúpalo", una APP que presentaron Pau González, director del proyecto y área comercial y Anthony Díaz, responsable técnico. Asimismo, se dio a conocer "Wow!", el nuevo Facebook para trabajadores, cuyo director de desarrollo es Pedro López.

Tras la visita al edificio de Nunsys a cargo de Javier Suñer, el responsable del Proyecto de Visión Artificial, Emilio Ribes, presentó ese caso de éxito.



Visita

Pinturas Isaval



La visita a Pinturas Isaval tuvo lugar el 17 de octubre. Una jornada en la que los alumnos conocieron esta compañía especializada en la fabricación de pinturas de la más alta calidad y tecnología, de capital 100% español y familiar.

Desde su fundación en 1968 se ha adaptado al mercado, a la industria, a los clientes y al consumidor, escenario que se refleja en su crecimiento continuado y en su variada gama de productos y servicios. En la actualidad está presente en más de 16 países, con sucursal propia en Perú y Cuba. Dentro del territorio nacional cuenta con 6 delegaciones comerciales, 8 puntos logísticos y 31 centros de distribución propia, todo ello gestionado desde la sede central, ubicada en Ribarroja del Turia, que engloba los departamentos de producción, logística, administración, técnico y donde también se encuentra el centro formativo.

Su presidente, Santiago Vallejo, impartió a los alumnos de la CCDyE la conferencia "Empresario y empresa familiar". Por su parte el responsable de I+D+i, Sergio Huertas, habló sobre "El I+D+i en una empresa de pinturas", y Santi González, CEO de Pintatucasa y el propio presidente, detallaron el funcionamiento de "Isaval y el comercio electrónico: pintatucasa.es".



Visita

Anitín, Panes especiales



El 31 de octubre, los alumnos de la CCDyE visitaron la fábrica de Anitín Panes Especiales situada en Carlet (Valencia). Se trata de una empresa familiar líder en el sector de la panificación seca, gracias su apuesta por la calidad y la innovación, tanto en métodos como en productos.

Durante la visita, los alumnos conocieron el funcionamiento de la fábrica, las cadenas de producción y la gama de productos que va desde sus tradicionales rosquilletas a las que se suman una amplia variedad de panes tostados y panes condimentados, así como horneados como los grissini, picos, regañás, o las tortas de aceite.

Tras ella, el administrador y fundador de Anitín, Agustín M. Blay Soriano, impartió una conferencia sobre los orígenes de Anitín.



Visita

SPB

SPB

Un año más, SPB, fabricante líder de productos de limpieza del hogar y cuidado personal, abrió sus puertas a los alumnos de la CCDyE. Una jornada que comenzó con una parada para entregarles los EPIS y firmar la hoja de acceso a planta.

Durante la visita guiada a la fábrica en Cheste, en la que emplea a más de 460 trabajadores, conocieron las líneas de producción, así como su potente departamento de I+D que provee a Mercadona de parte de los productos que comercializa bajo las marcas propias Bosque Verde o Deliplus.

Posteriormente, Miguel Burdeos, Director General de SPB y director de la Cátedra, dio la ponencia "Cómo creé mi empresa desde cero". Después, la Directora de Salud y Personas, Anabel Talens, conversó sobre RSC.



Visita

Cámara Valencia



El 14 de noviembre los alumnos se trasladaron a las instalaciones de la Escuela de Negocios Lluís Vives de Cámara Valencia en el Parque Tecnológico de Paterna. Un espacio en el que desde más de 25 años ofrece itinerarios formativos para la actualización y perfeccionamiento de directivos y trabajadores.

En concreto, en 2017 impartió 231 acciones formativas a 3.560 alumnos, con una valoración de 8,8 de los cursos y del 8,7 el nivel de los docentes.

Allí pudieron conocer de primera mano toda la oferta académica que abarca áreas desde la dirección, organización y personas; económico financiero; internacional; marketing y comercial; operaciones; TIC y digitalización e idiomas.



Visita

IMEX



Fundada en 1995, IMEX es el distribuidor de oftalmología, cardiología y urología más importante en España y Portugal.

Los alumnos de la CCDyE visitaron el 28 de noviembre las oficinas y departamentos de esta compañía ubicada en el Parque Tecnológico de Paterna. Durante la jornada conocieron los productos altamente tecnológicos que desarrollan para su práctica clínica.

Y tuvieron la oportunidad de ver la Wet-Lab, la sala de técnicos equipo láser Z8. Se trata del segundo láser más avanzado del mercado, que proporciona la tecnología más avanzada para la cirugía asistida por láser. Una potente y única fuente de láser que permite adaptar individualmente el pulso de energía dependiendo de las necesidades de la cirugía corneal y de catarata.



Visita

Dulcesol



La visita a Dulcesol, empresa 100% familiar fabricante de productos de alimentación y primera en volumen del sector de pastelería y bollería en España, fue el 28 de noviembre en Gandía.

Con una trayectoria de 60 años y una plantilla de 2.200 empleados, cuenta con marcas propias como Dulcesol, Soles, Mi Menú, Pandorino, TopCao, Casado y Gloria, y ofrece una amplia gama de productos que supera los 200 en 7 categorías diferentes, de los que producen 144.400 toneladas al año entre sus centros de producción de España y Argelia.

Los alumnos tuvieron la oportunidad de conocer esta empresa de alimentación líder, innovadora y con proyección internacional y disfrutar con su consejero delegado, Rafael Juan, de una interesante conferencia sobre CEO 2.0, donde detalló el papel de los directivos en las redes sociales.



Visita

GD Energy Services



La penúltima visita del curso fue el 30 de noviembre. En ella el CEO de esta empresa, Héctor Domínguez, dio la bienvenida a los alumnos, dando paso a Adoración Arnaldos, Directora Adjunta de Innovación, que realizó una presentación técnica sobre "Innovación: Las claves de su desarrollo en una empresa de servicios".

A continuación visitaron el Centro de Innovación de GD Energy Services, un grupo empresarial de origen familiar y ámbito internacional. Con más de 85 años de experiencia, es líder en la prestación de servicios a la industria energética en las áreas de mantenimiento nuclear, tratamiento de superficies, servicios de desmantelamiento, protección radiológica, servicios logísticos, servicios para el sector eólico, mantenimiento de redes eléctricas y servicios de emergencias.

GDES cuenta con una plantilla de más de 2.100 profesionales en todo el mundo y actúa en España, Portugal, Francia, Italia, Reino Unido, Brasil, Panamá, México y Estados Unidos.



Visita

Gómez Acebo & Pombo

G A _ P
Gómez-Acebo & Pombo

La ronda de visitas de la CCDyE concluyó el 12 de diciembre en las instalaciones de Gómez-Acebo & Pombo en Valencia, donde cuentan con un staff de 24 abogados, 4 de ellos socios.

Con una trayectoria de más de 25 años, este despacho está especializado en las principales áreas del derecho de empresa. Y han participado activamente como asesores legales en algunas de las transacciones mercantiles más relevantes de la Comunitat Valenciana (empresas tecnológicas, cerámicas, cementeras...) así como en proyectos deportivos y de inversión de amplio eco internacional.

Sus principales clientes son la mediana y la gran empresa, nacionales y extranjeras, así como la administración y la empresa pública. Los servicios profesionales de Gómez-Acebo & Pombo abarcan tanto las áreas del derecho relacionadas con el mundo de la empresa (mercantil, fiscal, inmobiliario, urbanismo, medio ambiente, propiedad intelectual e industrial y litigios) como con la administración pública.



Valoración del curso



Encuesta del Centro Formación Permanente de la UPV



Profesorado:

El profesor/es o tutor/es ha/n cubierto mis expectativas, facilitando el aprendizaje (dominio de la materia, resolución de dudas, atención al alumno, etc.)



Organización y calidad:

La organización general y calidad del curso han sido buenos (materiales, contenidos, duración, infraestructura material o tecnológica, etc.)



Expectativas:

Mis expectativas ante el curso han quedado satisfechas.

Valoraciones

- El curso ha sido mejor de lo que esperaba, un 10/10 de nota.
- Un curso super recomendable a todos los alumnos de la UPV. Brillantes conferencias, ponentes, entretenidas visitas a empresas. Todos los que lo forman transmiten muchas ganas por enseñar todo lo que saben.
- Me ha parecido un curso muy bueno por conocer de primera mano a los empresarios, que son personas normales.
- Los 50 euros que cuesta el curso están totalmente amortizados. Los ponentes han sido excepcionalmente motivadores.
- Emocionante y dinámica. Que continúe muchos años más.



Profesorado

Profesor	VIII Edición	IX Edición
Ignacio Gil	9,47	9,76
Sonsoles Frontera	9,64	9,50
Francisco José Mora	9,70	9,41
Ismael Moya	9,46	9,39
Francisco Gavilán	-	9,38
Rafael Juan	9,17	9,37
Gabriela Ribes	9,24	9,30
Francisco Segura	-	9,28
José Millet	9,91	9,21
Francisco Sanchís	9,07	9,21
Damián Frontera	8,86	9,07
David Pastor	9,17	9,05
José Pedro García	7,80	8,98
Ángel Buigues	9,24	8,85
Antonio de Nó	-	8,83
Silvino Navarro	8,64	8,76
Manuel Mínguez	-	8,70
Cándido Zorio	6,86	8,60
Francisco Fita	7,78	8,57
María Olleros	7,88	8,46
Ignacio Aparicio	8,24	8,38
Rosa Martínez	-	6,80
Nota media	8,96	8,95

Visitas

Empresa	VIII Edición	IX Edición
Air Nostrum	9,09	9,41
SPB	9,33	9,25
IMEX	7,99	9,09
Anitín	9,33	9,06
Pinturas Isaval	9,42	8,91
GD Energy Services	9,17	8,68
Nunsys	-	8,65
Gómez Acebo & Pombo	-	8,47
Dulcesol	8,33	7,71
Cámara Valencia	8,13	6,77
Nota media	8,93	8,60

Comparativa con la edición anterior

	VIII Edición	IX Edición
Preinscritos	105	129
Alumnos	40	45
Patronos	16	20
Visitas	8	10
Nota media de curso	8,6	9,23

Orla >>

Curso 2017

Iniciación al Mundo de la Empresa

IX Edición

Profesorado



IGNACIO APARICIO



ÁNGEL BUIGUES



FRANCISCO FITA



DAMIÁN FRONTERA



SONSOLES FRONTERA



JOSÉ PEDRO GARCÍA



FRANCISCO GAVILÁN



IGNACIO GIL



RAFAEL JUAN



ROSA MARTÍNEZ



JOSÉ MILLET



MANUEL MÍNGUEZ



FRANCISCO JOSÉ MORA



ISMAEL MOYA



SILVINO NAVARRO



ANTONIO DE NÓ



MARÍA OLLEROS



DAVID PASTOR



GABRIELA RIBES



FRANCISCO SANCHÍS



FRANCISCO SEGURA



CÁNDIDO ZORIO

Alumnado



VICENT JESÚS
ALTUR



PABLO
ANDÚJAR



PABLO
APARICIO



PABLO MARTÍN
ARNAU



AMANDA
ASENSIO



PABLO
AVARIA



GOLDI MISHELL
AYALA



LOURDES
CABO



DAVID
CASTELLANO



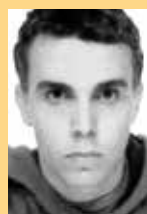
PAU
CASTELLÓ



NICOLÁS
CASTRO



BEATRIZ DE
LUIS



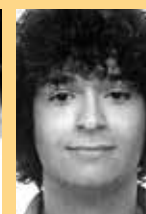
DIEGO
DELGADO



Mª MAGDALENA
ELICES



ANDRÉS
FORTALEZA



GUILLERMO
GARCÍA



EVA MARÍA
GARRIDO



VALENTÍN
GARRIGUES



JAVIER
GÓMEZ



MIGUEL
MESEGUER



ISMAEL
MONJE



JAIME
MONTÁVEZ



GIANCARLO
NICOLÒ



VANESA
PONCE



JAIME
RABELL



ANA
RAMÍREZ



VÍCTOR
SALES



MOISÉS
GONZÁLEZ



LUIS
GONZÁLEZ



Mª JOSÉ
HIERRO



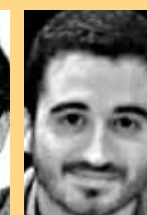
SERGIO
HINAREJOS



ANTONIO
IBARS



CÉSAR
JIMÉNEZ



FRANCISCO
LINAJE



XIMO
MASIP



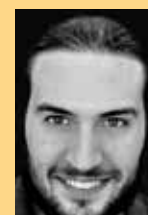
ADRIÁN
SEMPERE



ANA
SERRANO



VLAD A.
SOIMÁN



ALBERTO
TAMARIT



FCO. JAVIER
TORRES



ANA
URÍA



SERGIO
VALENZUELA



ÁLVARO
VILANOVA

Conferencias



Inauguración

29 de septiembre a las 9.30 h., en el Salón de Actos de FADE.

Sector sanitario: Expansión y desarrollo de negocio

Impartida por Manuel Llombart, Director General de la Fundación IVO, el 2 de noviembre a las 12.30 h. en el Salón de Actos de FADE.



Procesos innovadores, la centralización en el cliente, marketing estratégico e industria 4.0

Impartida por Guillermo Latorre, José Pozo, Jorge Segura, Patricia Torres y Carolina Llopis, de Alcoyana Seguros, 23 de noviembre a las 12.30 h, en el Salón de Actos de FADE.



Proyecto destacado



AZALEA

Azalea UPV es un proyecto compuesto por alumnos y ex alumnos de distintas disciplinas (arquitecturas, ingenierías y audiovisuales) de la UPV que comparten un objetivo claro: crear y construir una casa energéticamente sostenible en la nueva edición del concurso Solar Decathlon Europa, que se celebrará en Hungría en julio de 2019.

Este proyecto ha conseguido un puesto entre los 20 equipos seleccionados entre universidades de todo el mundo. El equipo pertenece a Makers UPV, uno de los grupos de Generación Espontánea cuyo fin es demostrar que trabajando en equipo, aún desde la universidad, se puede cambiar el mundo, y está formado por 32 estudiantes (uno de ellos alumno de la CCDyE) y ex alumnos UPV, de 12 grados diferentes. Ahora, Azalea funciona ya como una spin-off de la matriz.

El Solar Decathlon Europa es una competición universitaria internacional basada en hacer que los estudiantes pasen un total de dos años diseñando y construyendo una casa eficiente con energía solar que consuma la menor cantidad de recursos naturales y produzcan un mínimo de residuos durante su ciclo de vida. En la competencia final, los equipos y sus respectivas casas se enfrentan durante un mes cara a cara en diez pruebas diferentes para determinar al ganador final.

Este proyecto en concreto además quiere respetar y preservar algunas de las tradiciones más importantes de la Comunitat Valenciana.



XVII Premios Consejo Social UPV



Impulsar el talento, reconocer la excelencia académica y visibilizar la conexión de la comunidad universitaria con su entorno social y empresarial. Este es el horizonte de los Premios del Consejo Social de la UPV.

Una convocatoria anual de referencia en la que se conceden 30 distinciones en nueve categorías. Una de ellas es la correspondiente al Premio Cátedra Cultura Directiva y Empresarial, que se otorga en dos modalidades: Mejor Proyecto, dotado con 3.000 euros, y otro honorífico al Mejor Directivo.

Un galardón con el que el Consejo Social reconoce los proyectos desarrollados por los alumnos durante el curso "Introducción al Mundo de la Empresa", así como la cultura directiva y la excelencia profesional de las personas que han cursado estudios en la Universitat Politècnica de València, con una trayectoria contrastada que demuestre una aportación ejemplar y relevante, al progreso de la sociedad.





XVII Premios
Consejo Social UPV

Mejor Proyecto

Melbot



Es una joven empresa incubada en Start-UPV dedicada al diseño, desarrollo y comercialización de videojuegos y juguetes electrónicos. La idea de negocio, impulsada por el equipo de emprendedores compuesto por Iván Expósito y David Montero, surge de la observación del actual mercado. Los productos de entrenamiento que combinan juguetes y videojuegos no usan todo el potencial que ofrecen las nuevas tecnologías. La misión de Melbot es combinar los mundos del juguete y el videojuego a partes iguales.

Nace así el juego Melbits, enfocado a niños de entre 6 y 8 años y que consiste en un juguete conectado a un videojuego multiplataforma para tablet y smartphone, con el que deben aprender a cuidar y hacer evolucionar a unos pequeños seres digitales llamados Melbits.

Estos progresos vitales de los Melbits se desarrollan dentro del Pod, un huevo en el que los jugadores tendrán que realizar diferentes misiones para convertir las pequeñas semillas en seres adultos.

El juguete tiene grandes ventajas educativas, determinantes para el desarrollo cognitivo, motriz y afectivo-social de los niños y para la adquisición de conceptos tan abstractos como el espacio y el tiempo, elementos claves para la formación y preparación para la vida adulta. A estos ingredientes diseñados con altos niveles de calidad se suma una estética atractiva para el público infantil.

Melbits World ganó además el premio al mejor juego del año PlayStation Talents 2017.



XVII Premios
Consejo Social UPV

Mejor Directivo

Fernando Candela
Consejero Delegado
de Iberia Express



Desde mayo de 2013 ocupa el cargo de Consejero Delegado de la compañía low cost del Grupo Iberia, la más puntual del mundo.

Desde esta posición, Fernando ha sido una pieza clave en el desarrollo de Iberia Express, consolidándola como ejemplo de excelencia operativa y como referente de un modelo de negocio eficiente en un mercado cada vez más competitivo.

Además de desempeñar el puesto de CEO, imparte clases como profesor en los grados de ADE e Ingeniería en EDEM Escuela de Empresarios desde septiembre de 2012.

Ingeniero Industrial titulado por la Universitat Politècnica de València, completó su formación con distintos programas ejecutivos en el MIT, IMD, INSEAD, Instituto de Empresa e IESE.

Antes de comenzar su carrera profesional en Iberia Express, Fernando Candela trabajó durante 18 años en Air Nostrum. Allí adquirió gran experiencia y especialización en el mundo de las aerolíneas con el puesto de director de Planificación y Control de Gestión. Con anterioridad inició su actividad en el Instituto de Biomecánica de la UPV y en la firma Andersen Consulting.

De su trayectoria profesional destaca el amplio conocimiento que posee del sector del transporte aéreo, en el que ha demostrado saber adaptarse perfectamente a los cambios experimentados por un sector en el que ya suma más de veinte años de experiencia.



Team cooking



El 3 de noviembre, los patronos de la CCDyE vivieron una experiencia de team cooking única, divertida y provechosa en la que dieron visibilidad a su talento.

Una experiencia gastronómica organizada por el Consejo Social de la UPV para agradecer la implicación y labor del patronato y en la que pudieron desarrollar habilidades impartidas la Cátedra y compartir los valores y claves del éxito de las empresas y entidades como son:

- Creatividad y capacidad resolutive en el ámbito laboral.
- Dotes de liderazgo y empatía.
- Gestión del tiempo.
- Coordinación y organización de tareas.
- Entrenamiento de competencias.
- Planificación y resolución de conflictos.
- Rendimiento y productividad.
- Trabajo en equipo orientado y cohesionado hacia resultados.
- Responsabilidad y compromiso.

Con un gran trabajo en equipo, los patronos elaboraron un menú completo de primer plato, segundo y postre asesorados por un chef profesional, que al final hizo de jurado y valoró el desempeño de los participantes. La actividad acabó con la degustación en mesa de los menús elaborados por los protagonistas de esta actividad.





Jornada de clausura



La clausura de la IX Edición de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial tuvo lugar el 19 de diciembre. Un acto en el que la presidenta del Consejo Social de la UPV, Mónica Bragado, destacó que esta Cátedra “es una cuna de emprendedores y futuros líderes”.

En total, tres meses de aprendizaje con más de 100 horas de sesiones formativas, que abarcaron todas las áreas estratégicas que conlleva hacer y liderar empresas. Y se realizaron, como hemos visto en estas páginas, visitas a compañías de referencia donde los alumnos conocieron de primera mano las experiencias de sus máximos responsables y la cultura de sus empresas.

“Queremos asegurarnos de que en el futuro habrá profesionales cualificados para el campo laboral en el que van a desarrollar su actividad. Así como de poner las semillas para que de la UPV broten empresarios, capaces de desarrollar riqueza y progreso económico”, añadió Bragado. La presidenta del Consejo Social de la UPV agradeció también al Patronato su apuesta por invertir en conocimiento y talento, ya que “gran parte del éxito de esta Cátedra radica en la visión real del mundo de la empresa que ellos aportan”.

El cierre del curso académico de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial contó con la presencia del presidente y Director General de SPB, Miguel Burdeos; José Millet, Vicerrector de Empleo y Emprendimiento de la UPV y director del Instituto Ideas, así como del Presidente Honorífico e impulsor de esta iniciativa en 2009, Damián Frontera.

Según Burdeos, patrono y director empresarial de esta Cátedra, “nuestro mayor empeño en este curso ha sido despertar el interés del tejido empresarial valenciano por una fórmula universitaria que funciona, y hacer de esta Cátedra el buque insignia donde todas las empresas quieren estar”. Asimismo, en referencia a Damián Frontera señaló que fue el verdadero artífice de esta Cátedra, “un auténtico visionario que, hace ya nueve años, supo convertir una necesidad formativa en realidad”.







Curso 2017
Iniciación
al Mundo
de la Empresa
IX Edición



**Cátedra de Cultura
Directiva y Empresarial**

Organizan >>



Patronos >>

